

**Документация об аукционе в электронной форме
по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций**

**ИЗВЕЩЕНИЕ № 01/2024 от 12.07.2024
о проведении аукциона в электронной форме по продаже прав на заключение договоров
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела																		
1.	Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора торгов	Администрация города Владимира 600017, Российская Федерация, г.Владимир, ул.Горького, д.36. Техническое и организационное обеспечение процедуры аукциона осуществляет муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» (далее – МКУ УНРИ). Контактные телефоны 8(4922) 33-47-50; 33-58-55 e-mail: reklama33@inbox.ru 600017, г.Владимир, ул.Горького, д.40																		
2.	Предмет аукциона в электронной форме (лоты) с указанием их номеров и места расположения каждой рекламной конструкции	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - договор). Одному лоту соответствует одно рекламное место. Номера лотов, рекламные места с указанием типов, видов рекламных конструкций, их технические характеристики и площади информационного поля приведены в пункте 26 (таблица № 1) настоящего извещения. Места установки рекламных конструкций сформированы в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций и приведены в приложении № 2 к извещению о проведении аукциона в электронной форме.																		
3.	Форма проведения аукциона в электронной форме	Открытый аукцион в электронной форме																		
4.	Адрес электронной площадки в сети Интернет	www.roseltorg.ru																		
5.	Дата и время начала приема заявок на участие в аукционе в электронной форме	13.07.20 24 в 10 часов 00 минут (время московское)																		
6.	Дата и время окончания приема заявок на участие в аукционе в электронной форме	12.08.2024 в 16 часов 00 минут (время московское)																		
7.	Рассмотрение заявок на участие в аукционе в электронной форме	15.08.2024 с 10.00 по адресу: г.Владимир, ул.Горького, д.40, каб.420.																		
8.	Дата и время начала проведения аукциона в электронной форме	Время московское <table border="1"><thead><tr><th>№ лота</th><th>Дата</th><th>Время</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>16.08.2024</td><td>10ч 00 мин</td></tr><tr><td>2</td><td>16.08.2024</td><td>10ч 30 мин</td></tr><tr><td>3</td><td>16.08.2024</td><td>11ч 00 мин</td></tr><tr><td>4</td><td>16.08.2024</td><td>11ч 30 мин</td></tr><tr><td>5</td><td>16.08.2024</td><td>12ч 00 мин</td></tr></tbody></table>	№ лота	Дата	Время	1	16.08.2024	10ч 00 мин	2	16.08.2024	10ч 30 мин	3	16.08.2024	11ч 00 мин	4	16.08.2024	11ч 30 мин	5	16.08.2024	12ч 00 мин
№ лота	Дата	Время																		
1	16.08.2024	10ч 00 мин																		
2	16.08.2024	10ч 30 мин																		
3	16.08.2024	11ч 00 мин																		
4	16.08.2024	11ч 30 мин																		
5	16.08.2024	12ч 00 мин																		

		6	16.08.2024	12ч 30 мин
		7	16.08.2024	13ч 00 мин
		8	16.08.2024	13ч 30 мин
		9	16.08.2024	14ч 00 мин
		10	16.08.2024	14ч 30 мин
		11	16.08.2024	15ч 00 мин
9.	Время на подачу предложения о цене договора	10 минут		
10.	Отзыв заявок на участие в аукционе в электронной форме	Претендент вправе отозвать заявку в любое время до установленной даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной площадки. В течение одного часа с момента такого уведомления оператор электронной площадки обязан прекратить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе претендента, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере задатка на участие в аукционе в случае, если внесение задатка предусмотрено регламентом электронной площадки.		
11.	Срок, в течение которого организатор аукциона в электронной форме вправе отказаться от проведения аукциона	Организатор торгов вправе отказаться от проведения аукциона в электронной форме в любое время, но не позднее чем за три дня до наступления даты его проведения. Извещение об отказе от проведения аукциона в электронной форме размещается в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона в порядке, установленном для размещения извещения о проведении аукциона в электронной форме.		
12.	Срок, в течение которого организатор аукциона в электронной форме вправе внести изменения в документацию об аукционе	Организатор торгов вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона в электронной форме не позднее чем за пять рабочих дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором торгов в порядке, установленном для размещения извещения о проведении аукциона в электронной форме. При этом срок подачи заявок на участие в таком аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в извещение о проведении аукциона до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее двадцати дней.		
13.	Публикация документации, извещения о проведении аукциона в электронной форме	13.1. Документация о проведении аукциона в электронной форме размещается одновременно с размещением извещения о проведении такого аукциона на электронной площадке, определяемой организатором торгов, а также на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира (vladimir-city.ru) 13.2. Лицо, желающее стать участником торгов, имеет право до подачи заявки ознакомиться с установленным порядком проведения торгов, утвержденным аукционной документацией, а организатор торгов обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.		
14.	Срок действия договора на установку	Срок действия договора - 5 лет. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции		

	и эксплуатацию рекламной конструкции	закljučается победителем аукциона с МКУ УНРИ. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - договор) приведен в приложении № 3 к извещению о проведении аукциона в электронной форме. Методика расчета платы по договору приведена в приложении № 4 к извещению о проведении аукциона в электронной форме.																																																
15.	Начальная (минимальная) цена договора (цена лота). Величина повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота) («шаг аукциона»)	<p>15.1. Начальная цена лота - минимальная цена предмета торгов, по которой организатор торгов готов продать лот (округляется при расчете в сторону увеличения до целого рубля).</p> <p>15.2. Шаг аукциона - величина повышения начальной цены лота. «Шаг аукциона» устанавливается в размере пяти процентов начальной (минимальной) цены лота, указанной в извещении о проведении аукциона (округляется при расчете в сторону увеличения до целого рубля).</p> <p>15.3. Начальная цена предмета аукциона в электронной форме (Цл - цена лота) рассчитывается согласно п.15 Положения о порядке проведения торгов в электронной форме по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов, утвержденного постановлением администрации города Владимира от 27.04.2024 № 949 (далее - Положение о порядке проведения торгов).</p> <table border="1" data-bbox="639 943 1516 1588"> <thead> <tr> <th data-bbox="639 943 740 1088">№ лота</th> <th data-bbox="740 943 948 1088">Начальная цена лота (Цл), руб.</th> <th data-bbox="948 943 1177 1088">Шаг аукциона, руб., 5% от начальной цены лота</th> <th data-bbox="1177 943 1516 1088">Финансовое обеспечение участия в торгах (задаток), руб., 100% от начальной цены лота</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>133 782,00</td><td>6 689,00</td><td>133 782,00</td></tr> <tr><td>2</td><td>267 564,00</td><td>13 378,00</td><td>267 564,00</td></tr> <tr><td>3</td><td>267 564,00</td><td>13 378,00</td><td>267 564,00</td></tr> <tr><td>4</td><td>401 345,00</td><td>20 067,00</td><td>401 345,00</td></tr> <tr><td>5</td><td>401 345,00</td><td>20 067,00</td><td>401 345,00</td></tr> <tr><td>6</td><td>401 345,00</td><td>20 067,00</td><td>401 345,00</td></tr> <tr><td>7</td><td>401 345,00</td><td>20 067,00</td><td>401 345,00</td></tr> <tr><td>8</td><td>401 345,00</td><td>20 067,00</td><td>401 345,00</td></tr> <tr><td>9</td><td>401 345,00</td><td>20 067,00</td><td>401 345,00</td></tr> <tr><td>10</td><td>401 345,00</td><td>20 067,00</td><td>401 345,00</td></tr> <tr><td>11</td><td>401 345,00</td><td>20 067,00</td><td>401 345,00</td></tr> </tbody> </table>	№ лота	Начальная цена лота (Цл), руб.	Шаг аукциона, руб., 5% от начальной цены лота	Финансовое обеспечение участия в торгах (задаток), руб., 100% от начальной цены лота	1	133 782,00	6 689,00	133 782,00	2	267 564,00	13 378,00	267 564,00	3	267 564,00	13 378,00	267 564,00	4	401 345,00	20 067,00	401 345,00	5	401 345,00	20 067,00	401 345,00	6	401 345,00	20 067,00	401 345,00	7	401 345,00	20 067,00	401 345,00	8	401 345,00	20 067,00	401 345,00	9	401 345,00	20 067,00	401 345,00	10	401 345,00	20 067,00	401 345,00	11	401 345,00	20 067,00	401 345,00
№ лота	Начальная цена лота (Цл), руб.	Шаг аукциона, руб., 5% от начальной цены лота	Финансовое обеспечение участия в торгах (задаток), руб., 100% от начальной цены лота																																															
1	133 782,00	6 689,00	133 782,00																																															
2	267 564,00	13 378,00	267 564,00																																															
3	267 564,00	13 378,00	267 564,00																																															
4	401 345,00	20 067,00	401 345,00																																															
5	401 345,00	20 067,00	401 345,00																																															
6	401 345,00	20 067,00	401 345,00																																															
7	401 345,00	20 067,00	401 345,00																																															
8	401 345,00	20 067,00	401 345,00																																															
9	401 345,00	20 067,00	401 345,00																																															
10	401 345,00	20 067,00	401 345,00																																															
11	401 345,00	20 067,00	401 345,00																																															
16.	Требование о внесении задатка, в том числе размер задатка, срок и порядок внесения такого задатка	<p>16.1. Финансовое обеспечение участия в торгах (задаток) - денежная сумма, вносимая претендентом в качестве обеспечения заявки на участие в торгах.</p> <p>16.2. Размер финансового обеспечения участия в торгах (задатка) по каждому лоту, выставляемому на торги, устанавливается в размере 100 % начальной цены договора (цены лота) в случае проведения торгов в форме аукциона и указан в пункте 15 настоящего извещения</p> <p>16.3. Претендент вносит задаток на счет, открытый оператором электронной площадки для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме. Счет открывается на основании заявления претендента после прохождения процедуры аккредитации на электронной площадке.</p>																																																

17.	Требования к содержанию заявки на участие в аукционе в электронной форме	<p>Заявка на участие в аукционе в электронной форме должна содержать сведения и документы, указанные в документации об аукционе, а также следующие документы:</p> <p>17.1. Копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации в Едином государственном реестре юридических лиц претендента, копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, для физического лица копию свидетельства о постановке на учет физического лица.</p> <p>17.2. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента.</p> <p>17.3. Сведения об отсутствии у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня по форме согласно приложению № 1 к приказу ФНС России от 23.11.2022 № ЕД-7-8/1123@.</p> <p>17.4. Обязательство собственника ранее установленной рекламной конструкции о демонтаже данной конструкции, если он не станет победителем торгов. Обязательство оформляется соглашением между собственником такой конструкции и организатором торгов, предусматривающем финансовое обеспечение в размере рыночной стоимости демонтажа аналогичных по формату рекламных конструкций, определяемой на основании информации, предоставленной не менее чем тремя компаниями, оказывающими идентичные услуги, и утверждаемой постановлением администрации города Владимира на каждый календарный год. Форма соглашения и реквизиты счета для перечисления финансового обеспечения исполнения обязательств по соглашению приведена в приложении № 6 к извещению о проведении аукциона в электронной форме.</p> <p>17.5. Заявка на участие в аукционе оформляется по форме указанной в приложении № 5 к извещению о проведении аукциона в электронной форме.</p>
18.	Требования к претендентам на участие в аукционе в электронной форме	<p>18.1. Претендентом на участие в аукционе в электронной форме может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее волеизъявление на участие в торгах и претендующие на право заключения договора.</p> <p>18.2. Претендент приобретает статус участника соответствующего аукциона в электронной форме с момента допуска его заявки к участию в торгах и признания его участником торгов.</p> <p>18.3. К претендентам на участие в торгах устанавливаются следующие обязательные требования:</p> <p>18.3.1. Непроведение ликвидации в отношении претендента на участие в торгах - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента на участие в открытом конкурсе (аукционе) - юридического лица, индивидуального предпринимателя, физического лица банкротом и об открытии конкурсного производства.</p> <p>18.3.2. Неприостановление деятельности претендента на участие в торгах в порядке, предусмотренном Кодексом</p>

		<p>Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в торгах.</p> <p>18.3.3. Отсутствие у претендента на участие в торгах задолженности по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО город Владимир за предыдущий период на момент подачи заявки, а также отсутствие задолженности по возмещению в бюджет расходов, понесенных в связи с принудительным демонтажем средств наружной рекламы и информации.</p> <p>18.3.4. Отсутствие у претендента на участие в торгах просроченной задолженности по уплате налогов и сборов в бюджеты всех уровней.</p> <p>18.4. Взимание с участников торгов платы за участие в торгах не допускается.</p>
19.	<p>Условия допуска претендентов к участию в аукционе в электронной форме</p>	<p>19.1. Претендент на участие в торгах не допускается комиссией к участию в торгах в случаях:</p> <p>19.1.1. Непредставления документов, определенных аукционной документацией, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте.</p> <p>19.1.2. Отсутствия записи о претенденте в Едином государственном реестре юридических лиц - для юридических лиц, отсутствия записи о претенденте в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей - для индивидуальных предпринимателей.</p> <p>19.1.3. Заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий.</p> <p>19.1.4. Несоответствия заявки на участие в торгах требованиям документации о торгах.</p> <p>19.1.5. Наличия решения о ликвидации претендента - юридического лица.</p> <p>19.1.6. Наличия решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.</p> <p>19.1.7. Наличия решения суда общей юрисдикции о признании претендента - физического лица банкротом и об открытии конкурсного производства.</p> <p>19.1.8. Приостановления деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в торгах.</p> <p>19.1.9. Наличия задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня. Указанная справка предоставляется участником аукциона.</p> <p>19.1.10. Наличия задолженности по оплате ранее заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Указанная справка оформляется МКУ УНРИ к каждой заявке претендента на участие в аукционе к заседанию конкурсной комиссии по рассмотрению заявок на участие в аукционе.</p> <p>19.1.11. Наличия задолженности по возмещению необоснованного денежного обогащения за пользование муниципальным имуществом или имуществом, права на</p>

		<p>которое не разграничены, в целях размещения рекламных конструкций. Указанная справка оформляется МКУ УНРИ к каждой заявке претендента на участие в аукционе к заседанию конкурсной комиссии по рассмотрению заявок на участие в аукционе.</p> <p>19.1.12. Наличие задолженности по возмещению расходов, понесенных в связи с принудительным демонтажем средств наружной рекламы и информации. Указанная справка оформляется МКУ УНРИ к каждой заявке претендента на участие в аукционе к заседанию конкурсной комиссии по рассмотрению заявок на участие в аукционе.</p> <p>19.1.13. Если торги по данному месту установки конструкции проводятся повторно и претендент отказался от заключения договора по результатам ранее состоявшихся торгов.</p> <p>19.1.14. Исполнение требований пункта 17.4 настоящего извещения.</p> <p>19.2. Перечень указанных оснований отказа претенденту в участии в торгах является исчерпывающим.</p> <p>19.3. Организатор торгов вправе запрашивать информацию и документы в целях проверки соответствия участника торгов требованиям, установленным законодательством, у органов власти в соответствии с их компетенцией и иных лиц, за исключением лиц, подавших заявку на участие в аукционе в электронной форме.</p>
20.	<p>Порядок проведения аукциона в электронной форме</p>	<p>20.1. В аукционе в электронной форме могут участвовать только аккредитованные на электронной площадке и допущенные к участию в таком аукционе его участники.</p> <p>20.2. Аукцион в электронной форме проводится на электронной площадке в день, указанный в извещении о проведении аукциона в электронной форме. Время начала проведения аукциона устанавливается оператором электронной площадки.</p> <p>20.3. Днем проведения аукциона в электронной форме является рабочий день, следующий после истечения двух дней с даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе.</p> <p>20.4. Аукцион в электронной форме проводится путем повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона в электронной форме, на величину повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота) («шаг аукциона»).</p> <p>20.5. «Шаг аукциона» устанавливается в извещении о проведении аукциона в электронной форме.</p> <p>20.6. При проведении аукциона в электронной форме участники аукциона подают предложения о цене договора, предусматривающие повышение текущего максимального предложения о цене договора на величину в пределах «шага аукциона» с учетом требований, установленных регламентом электронной площадки.</p> <p>20.7. От начала проведения аукциона на электронной площадке до истечения срока подачи предложений о цене договора должны быть указаны в обязательном порядке все предложения о цене договора и время их поступления, а также время, оставшееся до истечения срока подачи предложений о цене договора в соответствии с пунктом 12.8 Положения о порядке проведения торгов.</p>

		<p>20.8. В случае если была предложена цена договора, равная цене, предложенной другим участником такого аукциона, лучшим признается предложение о цене договора, поступившее ранее других предложений.</p> <p>20.9. Протокол проведения аукциона в электронной форме размещается оператором электронной площадки в течение тридцати минут после окончания такого аукциона. В таком протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания аукциона в электронной форме, начальная (минимальная) цена договора (цена лота), сведения об участниках аукциона, все максимальные предложения о цене договора (лота), сделанные участниками аукциона в электронной форме, и присвоенные порядковые номера заявкам по мере возрастания с указанием времени поступления данных предложений.</p> <p>20.10. В случае если в течение десяти минут после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене договора в соответствии с требованиями настоящего пункта, аукцион признается несостоявшимся. В течение тридцати минут после окончания указанного времени оператор электронной площадки размещает на ней протокол о признании аукциона несостоявшимся и направляет его организатору торгов. В этом протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания аукциона, начальная цена лота.</p> <p>20.11. Оператор электронной площадки обязан обеспечить непрерывность проведения аукциона в электронной форме, надежность функционирования программных и технических средств, используемых для проведения аукциона в электронной форме, равный доступ участников аукциона в электронной форме к участию в нем, а также выполнение действий, предусмотренных настоящим разделом, независимо от времени окончания аукциона в электронной форме.</p> <p>20.12. Оператор электронной площадки прекращает осуществление в соответствии с пунктом 11.5 Положения о порядке проведения торгов блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме участника аукциона, который не принял участие в таком аукционе, в отношении денежных средств в размере задатка на участие в аукционе в электронной форме в течение одного рабочего дня после дня размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона в электронной форме в случае, если внесение задатка предусмотрено регламентом электронной площадки.</p> <p>20.13. Победителем аукциона в электронной форме признается лицо, предложившее наиболее высокую цену договора.</p>
21.	Признание аукциона в электронной форме несостоявшимся	<p>21.1. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое является единственным участником аукциона.</p> <p>21.2. В случае если аукцион в электронной форме признан несостоявшимся по основаниям, не указанным в пункте 14.1 Положения о порядке проведения торгов, организатор торгов вправе объявить о проведении нового аукциона в электронной</p>

		<p>форме либо конкурса в установленном порядке. При этом в случае объявления о проведении нового аукциона в электронной форме организатор торгов вправе изменить условия такого аукциона.</p>
22.	<p>Заключение договора по результатам аукциона в электронной форме</p>	<p>22.1. По результатам аукциона в электронной форме договор заключается с победителем аукциона в электронной форме, а в случаях, предусмотренных настоящим разделом, с иным участником аукциона, заявка на участие в аукционе которого в соответствии с разделом 11 Положения о порядке проведения торгов признана соответствующей требованиям, установленным документацией об аукционе в электронной форме.</p> <p>22.2. Организатор торгов в течение пяти дней со дня размещения на электронной площадке указанного в пункте 12.9 Положения о порядке проведения торгов протокола направляет оператору электронной площадки проект договора, который составляется путем включения цены договора, предложенной участником аукциона, с которым заключается договор, в проект договора, прилагаемого к документации об аукционе в электронной форме.</p> <p>22.3. В течение пяти дней со дня получения проекта договора участник аукциона в электронной форме направляет оператору электронной площадки проект договора, подписанный электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника аукциона. Оператор электронной площадки не ранее чем через десять дней со дня размещения на электронной площадке направляет организатору подписанный проект договора.</p> <p>22.4. В течение трех рабочих дней с момента получения от организатора торгов проекта договора, подписанного электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника аукциона в электронной форме, лицо, уполномоченное на подписание договора от имени администрации, обязано направить организатору торгов договор, подписанный электронной подписью, который организатор торгов направляет оператору электронной площадки.</p> <p>22.5. Оператор электронной площадки после получения договора, подписанного электронной подписью лица, уполномоченного на подписание договора от имени администрации, обязан направить подписанный договор участнику аукциона, с которым заключается договор.</p> <p>22.6. Договор считается заключенным с момента направления оператором электронной площадки участнику аукциона в электронной форме договора в соответствии с пунктом 13.5 Положения о порядке проведения торгов.</p>
23.	<p>Последствия для Претендентов и Победителя аукциона в электронной форме в случае уклонения от реализации своих прав</p>	<p>23.1. Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней и не позднее двадцати дней с даты размещения на электронной площадке протокола, указанного в пункте 12.9 Положения о порядке проведения торгов.</p> <p>23.2. Участник аукциона в электронной форме, с которым заключается договор, признается уклонившимся от заключения договора в случае, если в сроки, установленные настоящим разделом, он не направил оператору электронной площадки</p>

		<p>проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени такого участника аукциона, по истечении тридцати дней с даты размещения на электронной площадке протокола, указанного в пункте 12.9 Положения о порядке проведения торгов. В случае, если участник аукциона в электронной форме признан уклонившимся от заключения договора, организатор торгов вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.</p> <p>23.3. В случае уклонения участника аукциона от заключения договора, организатор торгов в течение одного рабочего дня со дня признания участника уклонившимся от заключения договора уведомляет оператора электронной площадки о таком уклонении путем публикации на электронной площадке протокола об отказе от заключения договора в связи с уклонением участника от процедуры заключения договора.</p> <p>В случае, если внесение задатка предусмотрено регламентом электронной площадки оператор электронной площадки прекращает блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме такого участника аукциона в отношении денежных средств, заблокированных в качестве задатка на участие в таком аукционе, и перечисляет данные денежные средства на счет, определенный организатором торгов, после направления организатором торгов запроса оператору электронной площадки на перевод данных денежных средств.</p> <p>23.4. В случае, если победитель аукциона в электронной форме признан уклонившимся от заключения договора, договор заключается с участником аукциона, которому был присвоен второй номер.</p> <p>23.5. В случае, если победитель аукциона или участник аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, признаны уклонившимися от заключения договора, договор заключается с участниками аукциона, заявкам на участие в аукционе которых присвоены следующие порядковые номера в порядке возрастания, на условиях, предусмотренных документацией об аукционе в электронной форме, и по цене договора, предложенной такими участниками на аукционе. Такие участники вправе отказаться от заключения договора. В случае отказа всех участников такого аукциона в электронной форме от заключения договора, организатор торгов принимает решение о признании аукциона несостоявшимся.</p> <p>23.6. В течение одного рабочего дня со дня получения уведомления о заключении договора оператор электронной площадки прекращает блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению заявок на участие в аукционах в электронной форме всех участников аукциона в электронной форме в отношении денежных средств, заблокированных в качестве задатка на участие в таком аукционе в случае, если внесение задатка предусмотрено регламентом электронной площадки.</p>
--	--	--

24.	Признание аукциона в электронной форме недействительными	<p>24.1. Торги, проведенные с нарушением правил, установленных законом, настоящими условиями аукциона, в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации могут быть признаны судом недействительными.</p> <p>24.2. Признание аукциона недействительными влечет недействительность договора, заключенного с лицом, признанным Победителем по результатам такого аукциона.</p>
25.	Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	<p>25.1. Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оплачивается в течение 5 календарных дней с момента заключения договора. Размер государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предусмотрен пунктом 105 части 1 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации.</p> <p>25.2. Победитель аукциона обязан обратиться с заявлением на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», постановлением администрации города Владимира от 18.01.2022 № 82 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений» и признании утратившими силу некоторых постановлений администрации города Владимира» не позднее 45 дней с даты подписания итогового протокола проведения аукциона в электронной форме.</p>

26. Перечень рекламных мест, включенных в состав лотов

Таблица 1

№ лота	Место размещения РК		Тип РК	Вид РК	Площадь информационного поля, кв.м	Согласовано с инженерно-технической службой (ИТС), условия обременений, примечания
	Адрес	№ в Схеме				
1	2	3	4	5	6	7
1.	г.Владимир, ул.Горького, д.77	271	Отдельно стоящая конструкция	Щит односторонний, формат информационной поверхности 3.0х4.0м, с внешним подсветом	12 кв.м	<p>Земельный участок 33:22:024015:30</p> <p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.32-54-20, 8-800-200-09-33.</p> <p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях г.Владимир (НТУ МС): «согласовано».</p> <p>АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир» (ПТС): «согласовано», за сутки до начала производства земляных работ вызвать представителя по тел.54-04-70.</p> <p>Филиал Владимирский ПАО «Т Плюс»: «согласовано».</p> <p>МУП «Владимирводоканал» г.Владимир (ПТО): «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.53-06-78.</p> <p>Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире» (ПТО): «рассмотрено», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.36-19-44, 77-81-16, 45-62-94.</p> <p>Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире» (СЗoК): «рассмотрено».</p>
2.	г.Владимир, Суздальский проспект, д.17	836	Отдельно стоящая конструкция	Щит двусторонний, формат информационной поверхности 3.0х4.0м, с внешним подсветом	24 кв.м	<p>Земельный участок 33:22:000000:3941</p> <p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.32-54-20, 8-800-200-09-33.</p> <p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях г.Владимир (НТУ МС): «согласовано».</p> <p>АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир» (ПТС): «согласовано».</p> <p>Филиал Владимирский ПАО «Т Плюс»: «согласовано».</p> <p>МУП «Владимирводоканал» г.Владимир (ПТО): «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.53-06-78.</p> <p>Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире» (ПТО): «рассмотрено», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.36-19-44, 77-81-16, 45-62-94.</p> <p>Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире» (СЗoК): «рассмотрено».</p>

№ лота	Место размещения РК		Тип РК	Вид РК	Площадь информационного поля, кв.м	Согласовано с инженерно-технической службой (ИТС), условия обременений, примечания
	Адрес	№ в Схеме				
1	2	3	4	5	6	7
3.	г.Владимир, Суздальский проспект, д.21	835	Отдельно стоящая конструкция	Щит двусторонний, формат информационной поверхности 3.0х4.0м, с внешним подсветом	24 кв.м	Земельный участок 33:22:000000:3941 ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.32-54-20, 8-800-200-09-33. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях г.Владимир (НТУ МС): «согласовано». АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир» (ПТС): «согласовано». Филиал Владимирский ПАО «Т Плюс»: «согласовано». МУП «Владимирводоканал» г.Владимир (ПТО): «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.53-06-78. Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире» (ПТО): «рассмотрено», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.36-19-44, 77-81-16, 45-62-94. Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире» (СЗоК): «рассмотрено».
4.	г.Владимир, Суздальский проспект, д.27-а	834	Отдельно стоящая конструкция	Щит двухсторонний, формат информационной поверхности 3.0х6.0м, с внешним подсветом	36 кв.м	Земельный участок 33:22:000000:3941 ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.32-54-20, 8-800-200-09-33. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях г.Владимир (НТУ МС): «согласовано». АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир» (ПТС): «согласовано». Филиал Владимирский ПАО «Т Плюс»: «согласовано». МУП «Владимирводоканал» г.Владимир (ПТО): «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.53-06-78. Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире» (ПТО): «рассмотрено», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.36-19-44, 77-81-16, 45-62-94. Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире» (СЗоК): «рассмотрено».
5.	г.Владимир, Судогодское шоссе, напротив д.11-а	5	Отдельно стоящая конструкция	Щит двухсторонний, формат информационной поверхности 3.0х6.0м,	36 кв.м	Земельный участок 33:22:000000:3746 ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.32-54-20, 8-800-200-09-33.

№ лота	Место размещения РК		Тип РК	Вид РК	Площадь информационного поля, кв.м	Согласовано с инженерно-технической службой (ИТС), условия обременений, примечания
	Адрес	№ в Схеме				
1	2	3	4	5	6	7
				с внешним подсветом		<p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях г.Владимир (НТУ МС): «согласовано».</p> <p>АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир» (ПТС): «согласовано».</p> <p>Филиал Владимирский ПАО «Т Плюс»: «согласовано».</p> <p>МУП «Владимирводоканал» г.Владимир (ПТО): «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.53-06-78.</p> <p>Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире» (ПТО): «рассмотрено», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.36-19-44, 77-81-16, 45-62-94.</p> <p>Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире» (СЗоК): «рассмотрено».</p>
6.	г.Владимир, ул.Мира, в районе пересечения с ул.Гороховая	132-а	Отдельно стоящая конструкция	Щит двухсторонний, формат информационной поверхности 3.0х6.0м, с внешним подсветом	36 кв.м	<p>Земельный участок 33:22:000000:168</p> <p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.32-54-20, 8-800-200-09-33.</p> <p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях г.Владимир (НТУ МС): «согласовано».</p> <p>АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир» (ПТС): «согласовано», за сутки до начала производства земляных работ вызвать представителя по тел.54-04-70.</p> <p>Филиал Владимирский ПАО «Т Плюс»: «согласовано».</p> <p>МУП «Владимирводоканал» г.Владимир (ПТО): «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.53-06-78.</p> <p>Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире» (ПТО): «рассмотрено», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.36-19-44, 77-81-16, 45-62-94.</p> <p>Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире» (СЗоК): «рассмотрено».</p>
7.	г.Владимир, ул.Мира, д.22	133-а	Отдельно стоящая конструкция	Щит двухсторонний, формат информационной поверхности 3.0х6.0м, с внешним подсветом	36 кв.м	<p>Земельный участок 33:22:000000:168</p> <p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.32-54-20, 8-800-200-09-33.</p> <p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях г.Владимир (НТУ МС): «согласовано».</p> <p>АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир»</p>

№ лота	Место размещения РК		Тип РК	Вид РК	Площадь информационного поля, кв.м	Согласовано с инженерно-технической службой (ИТС), условия обременений, примечания
	Адрес	№ в Схеме				
1	2	3	4	5	6	7
						(ИТС): «согласовано». Филиал Владимирский ПАО «Т Плюс»: «согласовано». МУП «Владимирводоканал» г.Владимир (ПТО): «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.53-06-78. Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире» (ПТО): «рассмотрено», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.36-19-44, 77-81-16, 45-62-94. Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире» (СЗoК): «рассмотрено».
8.	г.Владимир, ул.Мира, в районе пересечения с ул.Горького	135-а	Отдельно стоящая конструкция	Щит двухсторонний, формат информационной поверхности 3.0х6.0м, с внешним подсветом	36 кв.м	Земельный участок 33:22:000000:168 ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.32-54-20, 8-800-200-09-33. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях г.Владимир (НТУ МС): «согласовано». АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир» (ИТС): «согласовано», за сутки до начала производства земляных работ вызвать представителя по тел.54-04-70. Филиал Владимирский ПАО «Т Плюс»: «согласовано». МУП «Владимирводоканал» г.Владимир (ПТО): «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.53-06-78. Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире» (ПТО): «рассмотрено», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.36-19-44, 77-81-16, 45-62-94. Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире» (СЗoК): «рассмотрено».
9.	г.Владимир, ул.Ноябрьская, д.183	600	Отдельно стоящая конструкция	Щит двухсторонний, формат информационной поверхности 3.0х6.0м, с внешним подсветом	36 кв.м	Земельный участок, государственная собственность на который не разграничена. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.32-54-20, 8-800-200-09-33. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях г.Владимир (НТУ МС): «согласовано». АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир» (ИТС): «согласовано». Филиал Владимирский ПАО «Т Плюс»: «согласовано». МУП «Владимирводоканал» г.Владимир (ПТО): «согласовано», при производстве

№ лота	Место размещения РК		Тип РК	Вид РК	Площадь информационного поля, кв.м	Согласовано с инженерно-технической службой (ИТС), условия обременений, примечания
	Адрес	№ в Схеме				
1	2	3	4	5	6	7
						земляных работ вызвать представителя по тел.53-06-78. Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире» (ПТО): «рассмотрено», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.36-19-44, 77-81-16, 45-62-94. Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире» (СЗоК): «рассмотрено».
10.	г.Владимир, ул.Ноябрьская, д.141-а	602	Отдельно стоящая конструкция	Щит двухсторонний, формат информационной поверхности 3.0х6.0м, с внешним подсветом	36 кв.м	Земельный участок, государственная собственность на который не разграничена. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.32-54-20, 8-800-200-09-33. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях г.Владимир (НТУ МС): «согласовано». АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир» (ПТС): «согласовано». Филиал Владимирский ПАО «Т Плюс»: «согласовано». МУП «Владимирводоканал» г.Владимир (ПТО): «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.53-06-78. Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире» (ПТО): «рассмотрено», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.36-19-44, 77-81-16, 45-62-94. Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире» (СЗоК): «рассмотрено».
11.	г.Владимир, проспект Ленина, пересечение с ул.Верхняя Дуброва	833	Отдельно стоящая конструкция	Щит односторонний, с двумя панелями, формат информационной поверхности 3.0х6.0м, с внешним подсветом	36 кв.м	Земельный участок 33:22:011296:9 ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.32-54-20, 8-800-200-09-33. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях г.Владимир (НТУ МС): «согласовано». АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир» (ПТС): «согласовано», за сутки до начала производства земляных работ вызвать представителя по тел.54-04-70. Филиал Владимирский ПАО «Т Плюс»: «согласовано». МУП «Владимирводоканал» г.Владимир (ПТО): «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.53-06-78. Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире» (ПТО): «рассмотрено», при производстве земляных работ вызвать представителя по

№ лота	Место размещения РК		Тип РК	Вид РК	Площадь информационного поля, кв.м	Согласовано с инженерно-технической службой (ИТС), условия обременений, примечания
	Адрес	№ в Схеме				
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
						тел.36-19-44, 77-81-16, 45-62-94. Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире» (СЗок): «рассмотрено».

27. Демонтаж рекламных конструкций, установленных ранее на рекламных местах, включенных в состав лотов.

27.1. Организатор аукциона гарантирует демонтаж рекламных конструкций, установленных ранее на рекламных местах, включенных в состав лотов, а также конструкций, находящихся на расстоянии менее 65м (для лотов №№ 1-11) от рекламных мест, включенных в состав лотов, не позднее 35 календарных дней от даты подписания итогового протокола, если обозначенные выше конструкции не принадлежат победителю аукциона и победитель аукциона не смог приобрести их у прежних владельцев конструкций.

27.2. Собственники рекламных конструкций, установленных ранее на рекламных местах, включенных в состав лотов, а также конструкций, находящихся на расстоянии менее 65м (для лотов №№ 1-11) от рекламных мест, включенных в состав лотов, в случае участия в аукционе, берут на себя обязательство по демонтажу данных конструкций в течение 14 календарных дней от даты подписания итогового протокола, если они не станут победителями аукциона.

Обязательство оформляется соглашением между собственником такой конструкции и организатором аукциона. Обязательство предусматривает финансовое обеспечение в размере рыночной стоимости демонтажа аналогичных по формату рекламных конструкций. В случае исполнения собственником рекламной конструкции обязательств по демонтажу финансовое обеспечение указанного выше соглашения подлежит возврату, в противном случае - зачислению в бюджет города.

27.3. Если собственник конструкции, установленной на рекламном месте, выставленном на торги, не стал победителем аукциона, и иной победитель отсутствует, но собственник конструкции продолжает использовать данную конструкцию, он несет обязательства по оплате незаконно установленной рекламной конструкции по цене, сформировавшейся в результате аукциона.

Обязательства по оплате незаконного пользования муниципальным имуществом или имуществом, права на которое не разграничены, для собственника ранее размещенной конструкции прекращаются от даты демонтажа конструкции, либо от даты подписания акта передачи конструкции новому собственнику.

Если победитель аукциона приобретет ранее установленную конструкцию у прежнего владельца с неоплаченным периодом незаконного пользования чужим имуществом прежним владельцем, обязанность по оплате переходит к новому собственнику конструкции.

28. Особые условия для рекламных конструкций:

28.1. Обеспечение единого (визуального) уровня нижнего края информационного поля рекламных конструкций.

28.2. Обеспечение единого внешнего вида рекламных конструкций согласно описанию рекламных конструкций.

28.3. Обеспечение расстояния от края информационной поверхности рекламной конструкции до края проезжей части в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

ОПИСАНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Лот № 1-3. Отдельно стоящая щитовая конструкция, формат информационной поверхности: 3м x 4м.

Основные характеристики рекламной конструкции:

размеры:

- размер информационного поля: 3.0м x 4.0м
- расположение рекламного поля – горизонтальное;
- основной цвет рамы - серый (RAL 7015), темно-серый;

опорная стойка:

- устанавливается под прямым углом к нижней кромке информационной поверхности. Выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 16см до 33см), или круглой профильной трубы (диаметр от 16см до 33см) с облицовкой. Облицовка может быть выполнена из металла, пластика и другого антивандального материала. Цвет опорной стойки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);
- высота опорной стойки: от 2,5м до 5,5м. Примечание: высота корректируется по месту установки рекламной конструкции в целях обеспечения единого уровня нижнего края информационного поля по отношению к соседним конструкциям.

обозначение сторон рекламной конструкции:

Сторона А – сторона рекламной конструкции, расположенная справа по направлению движения транспортного потока, параллельно дороге.

Сторона В – сторона рекламной конструкции, расположенная слева и просматривается через полосу встречного движения.

возможные варианты исполнения информационной поверхности:

- статичная поверхность (для лотов №№ 1-3: сторона А, сторона Б);
- призматрон (для лотов №№ 1-3: сторона А, сторона Б);
- скроллер (для лотов №№ 1-3: сторона А, сторона Б);
- цифровая поверхность (для лота № 1: сторона А; для лотов №№ 2-3: сторона А, сторона Б).

Нормы яркости цифровых изображений устанавливаются согласно п.7.5.8.1 СП 52.13330.2016. «Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*» (утв. Приказом Минстроя России от 07.11.2016 № 777/пр) (ред. от 28.12.2021) (далее - СП 52.13330.2016).

Суммарная засветка окон жилых помещений жилых зданий световыми приборами рекламного и наружного освещения не должны быть выше значений средней вертикальной освещенности, указанных в п.7.5.5.2 СП 52.13330.2016.

Демонстрация цифровых изображений должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов, содержащих аудиовизуальные произведения.

Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять более 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

В темное время суток при демонстрации изображений на электронных носителях не допускается использование белого фона.

Выключение изображений на электронных носителях осуществляется ежедневно с 22 часов 00 минут до 07 часов 00 минут.

подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет;

описание информационной поверхности:

Информационная поверхность представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорной стойкой. По периметру панели рекламной конструкции монтируется П-образная пластиковая или металлическая облицовка либо иная обшивка (композит и т.п.) с напуском на информационную поверхность не менее 50 мм.

Цвет облицовки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

Расположение опорной стойки относительно информационной поверхности - центральное.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединение высокопрочными болтами;
- сварное соединение.

Соединение опоры и металлической рамы закрыто декоративной облицовкой.

Рекламоноситель должен быть изготовлен в соответствии с описанием конструкций, являющегося приложением к условиям аукциона, иметь высокое качество исполнения, высокую ремонтпригодность, простоту сборки и монтажа, при его изготовлении должны быть использованы некоррозийные, антивандальные материалы.

Внешний вид конструкции определяется Сборником типовых стационарных рекламных конструкций.

Внешний вид конструкции:

Лоты №№ 4-11. Отдельно стоящая щитовая конструкция, формат информационной поверхности: 3.0м х 6.0м.

Основные характеристики рекламной конструкции:Размеры:

- размер информационного поля: 3.0м х 6.0м
- расположение рекламного поля – горизонтальное;
- основной цвет рамы - серый (RAL 7015), темно-серый;

Опорная стойка:

- устанавливается под прямым углом к нижней кромке информационной поверхности. Выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 15см до 75см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15см до 75см) с облицовкой опоры (ширина облицовки от 70см до 1м). Облицовка может быть выполнена из металла, пластика и другого антивандального материала. Цвет опорной стойки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

- высота опорной стойки: от 4,5м до 7,5м. Примечание: высота корректируется по месту установки рекламной конструкции в целях обеспечения единого уровня нижнего края информационного поля по отношению к соседним конструкциям.

Обозначение сторон рекламной конструкции:

Сторона А – сторона рекламной конструкции, расположенная справа по направлению движения транспортного потока.

Сторона В – сторона рекламной конструкции, расположенная слева и просматривается через полосу встречного движения.

Возможные варианты исполнения информационной поверхности:

- статичная поверхность (для лотов №№ 4-11: сторона А, сторона Б);
- призматрон (для лотов №№ 4-11: сторона А, сторона Б);
- скроллер (для лотов №№ 4-11: сторона А, сторона Б);
- цифровое изображение (для лота № 4: сторона Б; лоты №№ 5-10: сторона А, сторона Б).

Нормы яркости цифровых изображений устанавливаются согласно п.7.5.8.1 СП 52.13330.2016. «Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*» (утв. Приказом Минстроя России от 07.11.2016 № 777/пр) (ред. от 28.12.2021) (далее - СП 52.13330.2016).

Суммарная засветка окон жилых помещений жилых зданий световыми приборами рекламного и наружного освещения не должны быть выше значений средней вертикальной освещенности, указанных в п.7.5.5.2 СП 52.13330.2016.

Демонстрация цифровых изображений должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов, содержащих аудиовизуальные произведения.

Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять более 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

В темное время суток при демонстрации изображений на электронных носителях не допускается использование белого фона.

Выключение изображений на электронных носителях осуществляется ежедневно с 22 часов 00 минут до 07 часов 00 минут.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет;

Описание информационной поверхности:

Информационная поверхность представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорной стойкой. По периметру панели рекламной конструкции монтируется П-образная пластиковая или металлическая облицовка либо иная обшивка (композит и т.п.) с напуском на информационную поверхность не менее 50мм.

Цвет облицовки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

Расположение опорной стойки относительно информационной поверхности (центральное или со смещением) определяется в ходе уточнения места размещения рекламной конструкции на основании согласований инженерно-технических служб.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

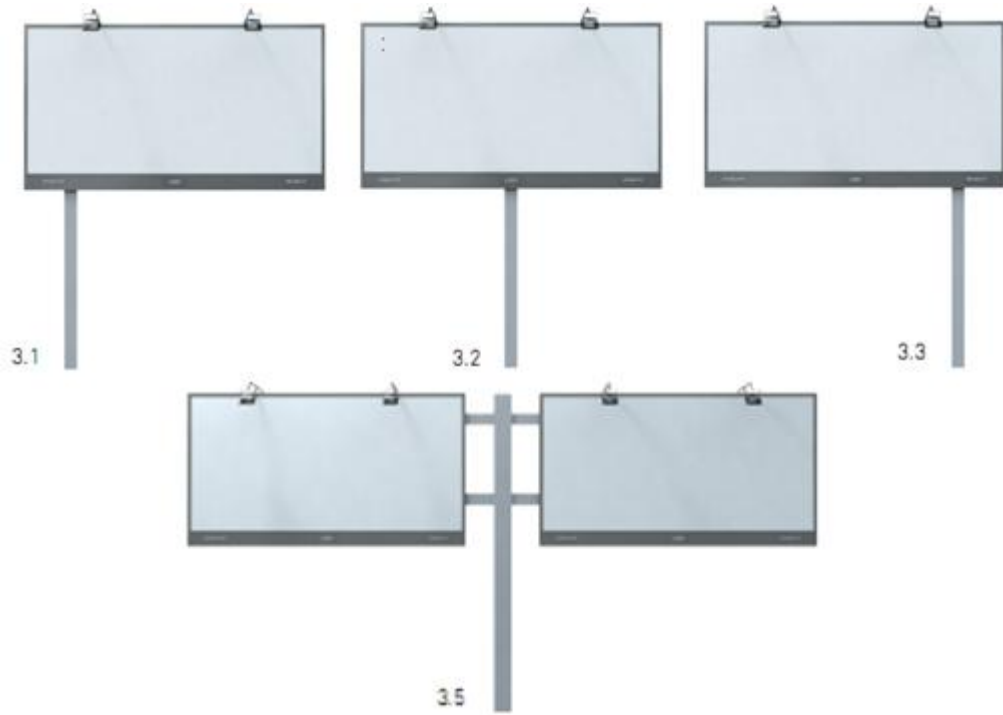
- фланцевое соединение высокопрочными болтами;
- сварное соединение.

Соединение опоры и металлической рамы закрыто декоративной облицовкой.

Рекламоноситель должен быть изготовлен в соответствии с описанием конструкций, являющегося приложением к условиям аукциона, иметь высокое качество исполнения, высокую ремонтпригодность, простоту сборки и монтажа, при его изготовлении должны быть использованы не коррозионные, антивандальные материалы.

Внешний вид конструкции определяется Сборником типовых стационарных рекламных конструкций.

Внешний вид конструкций:



СВЕДЕНИЯ О РЕКЛАМНЫХ МЕСТАХ

1. Сведения о рекламных местах

1.1. Места установки рекламных конструкций сформированы в соответствии со «Схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории города Владимира, независимо от форм собственности», утвержденной постановлением администрации города Владимира от 23.04.2014 № 2744 в последующих редакциях.

1.2. Места установки рекламных конструкций согласованы управлением архитектуры и строительства администрации города Владимира и управлением жилищно-коммунального хозяйства администрации города Владимира.

1.3. При вызове представителей инженерно-техническими служб место установки фундамента рекламной конструкции может быть скорректировано.

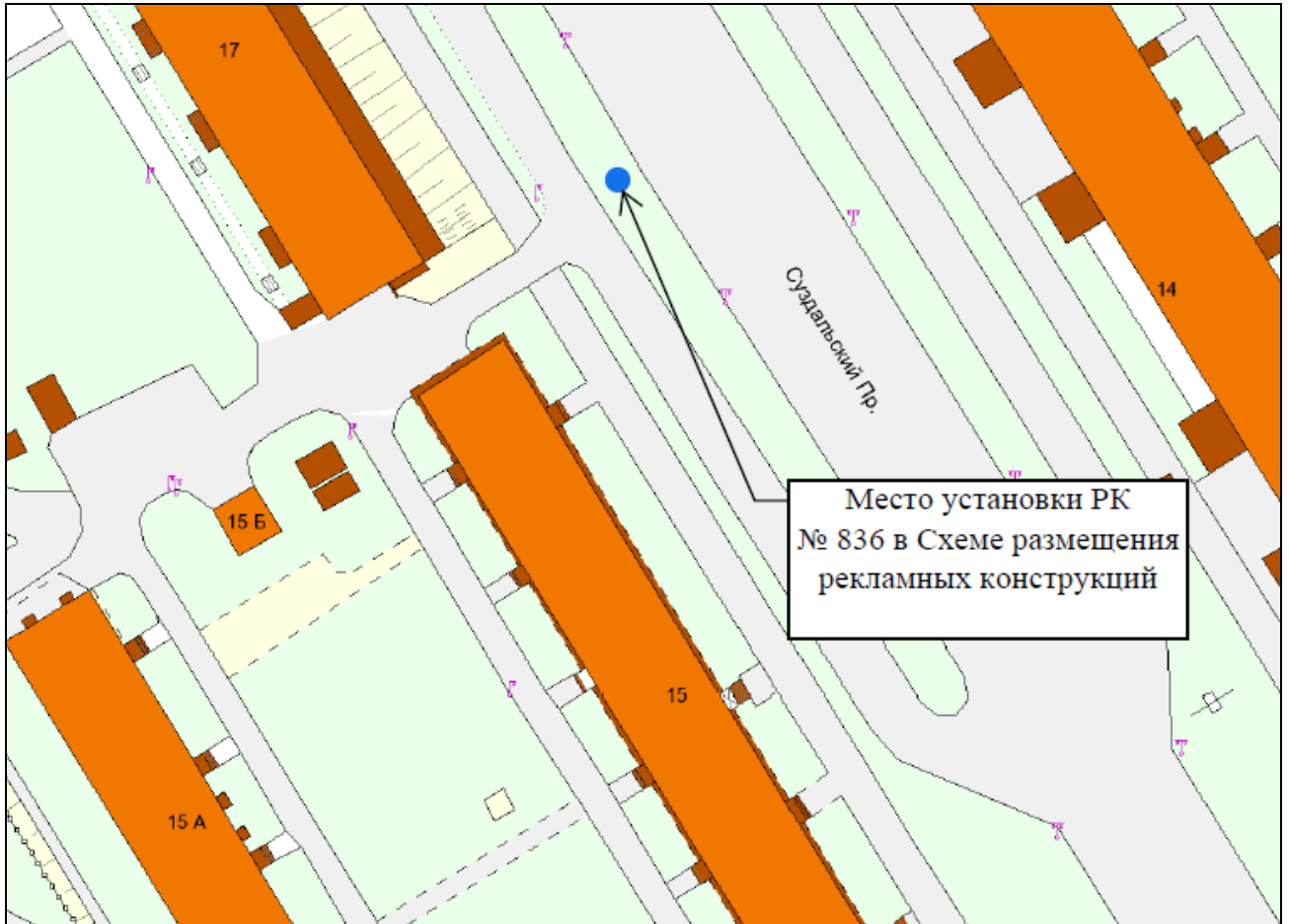
1.4. Ранее установленные конструкции подлежат приведению в соответствие с требованиями, указанными в описании рекламных конструкций согласно Приложению № 1, и к месторасположению, указанному на топографической съемке местности в Паспорте рекламного объекта.

2. Расположение рекламных мест в Схеме размещения рекламных конструкций

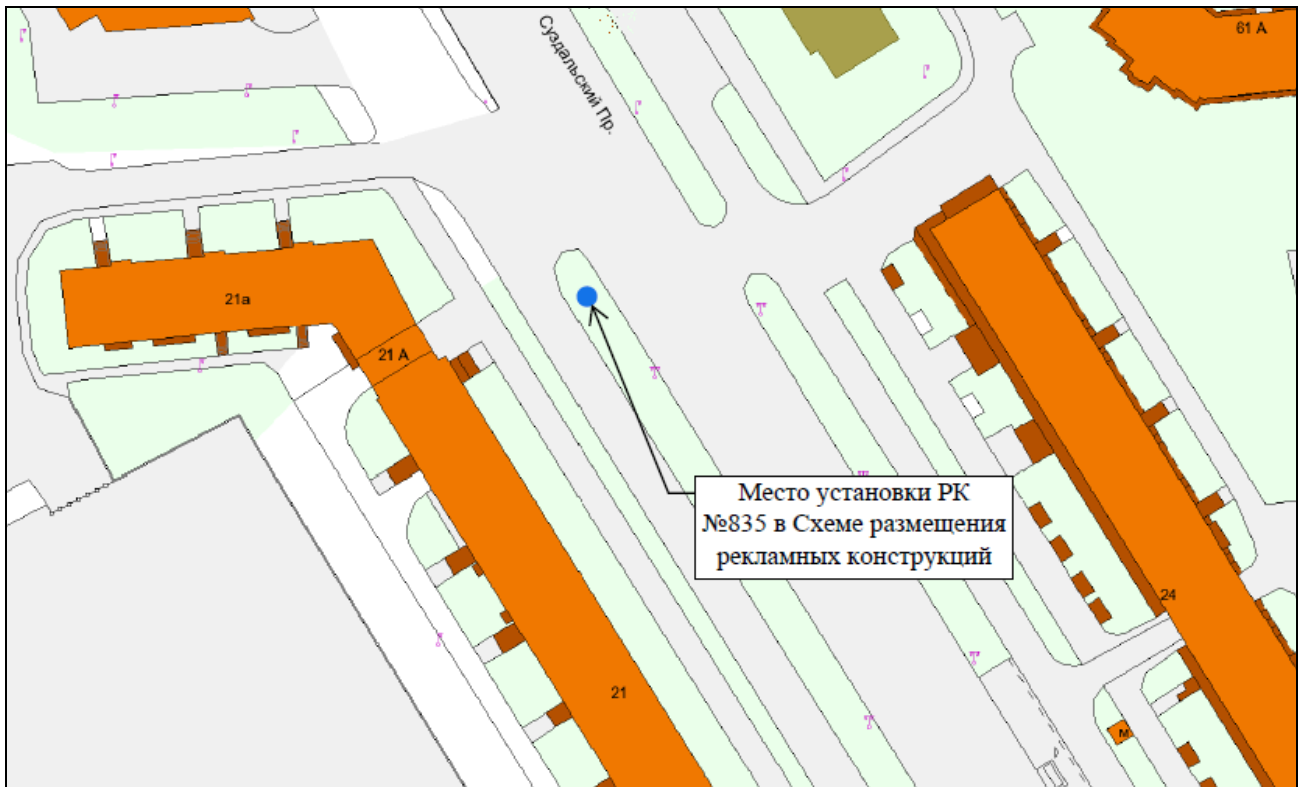
Лот №1



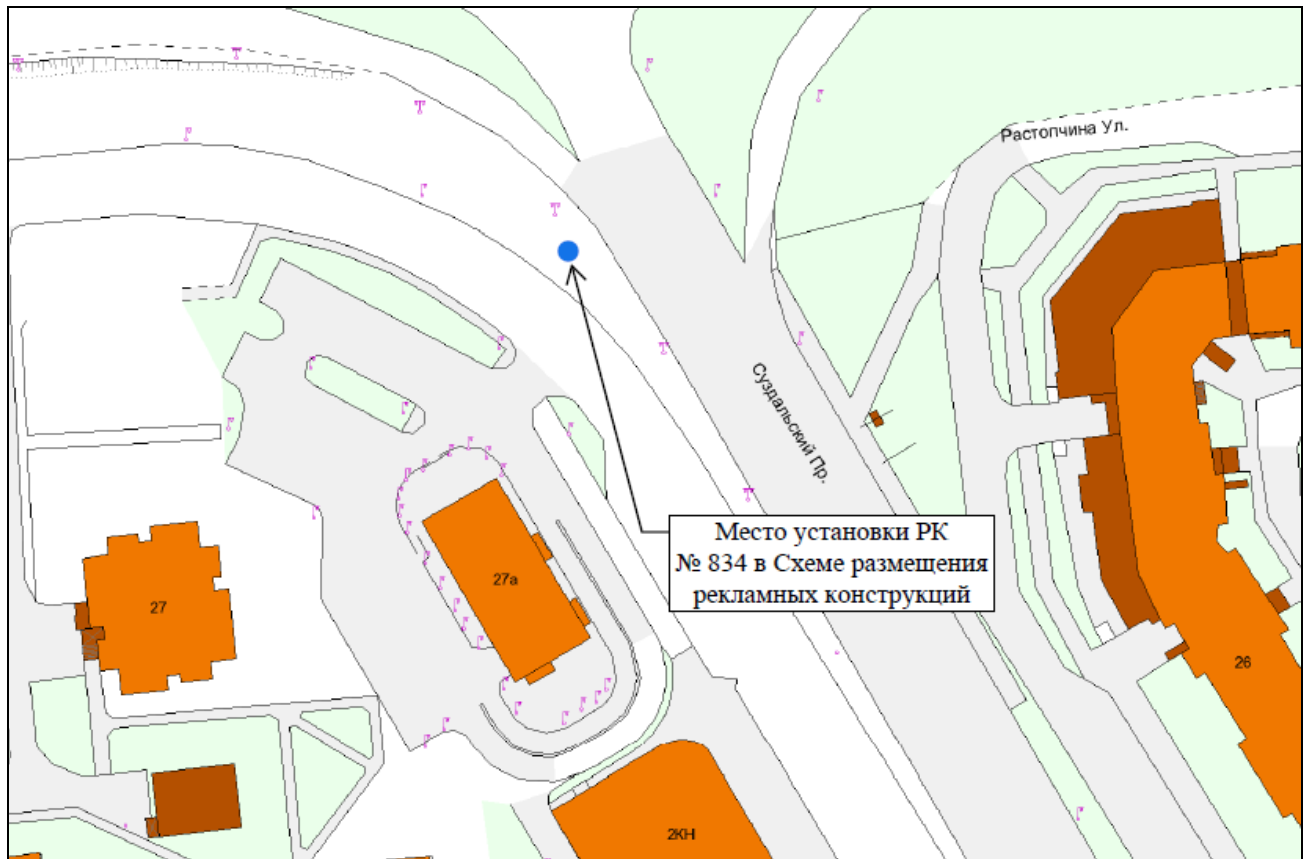
Лот №2



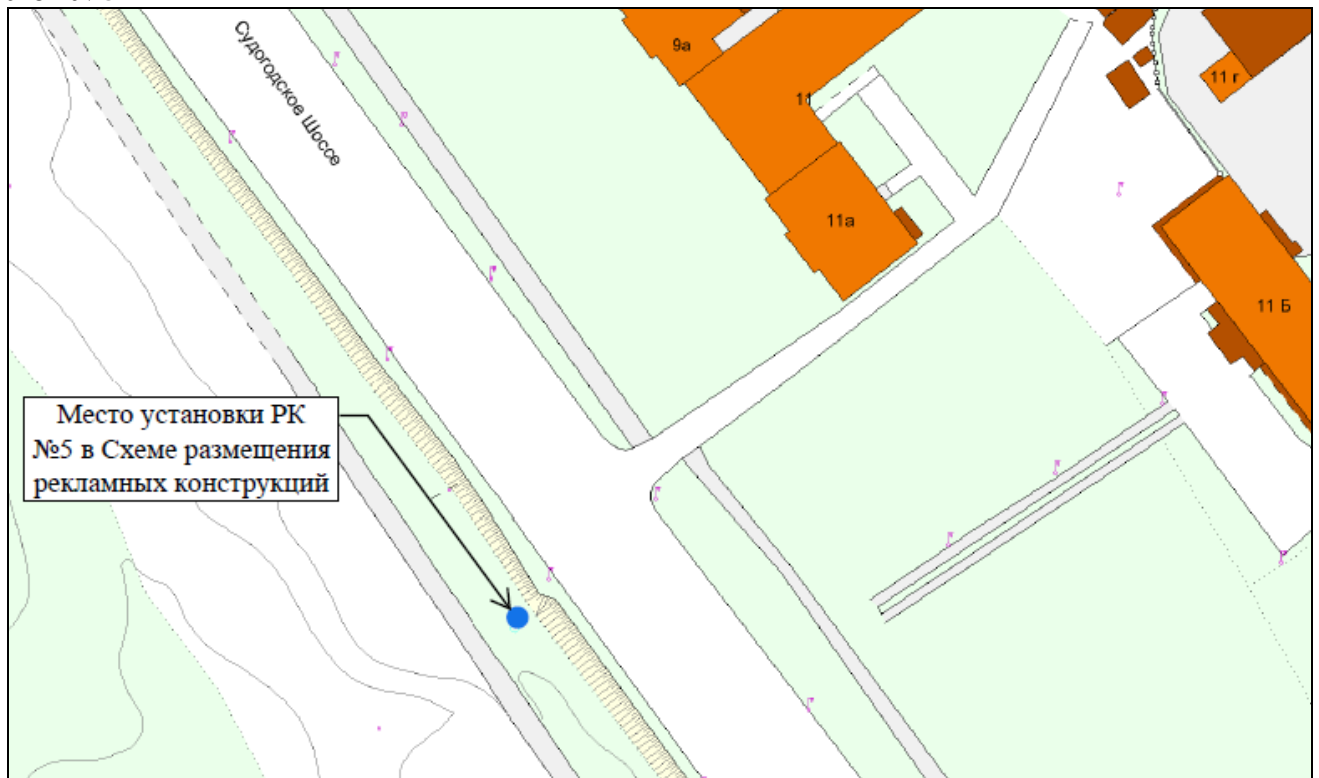
Лот №3



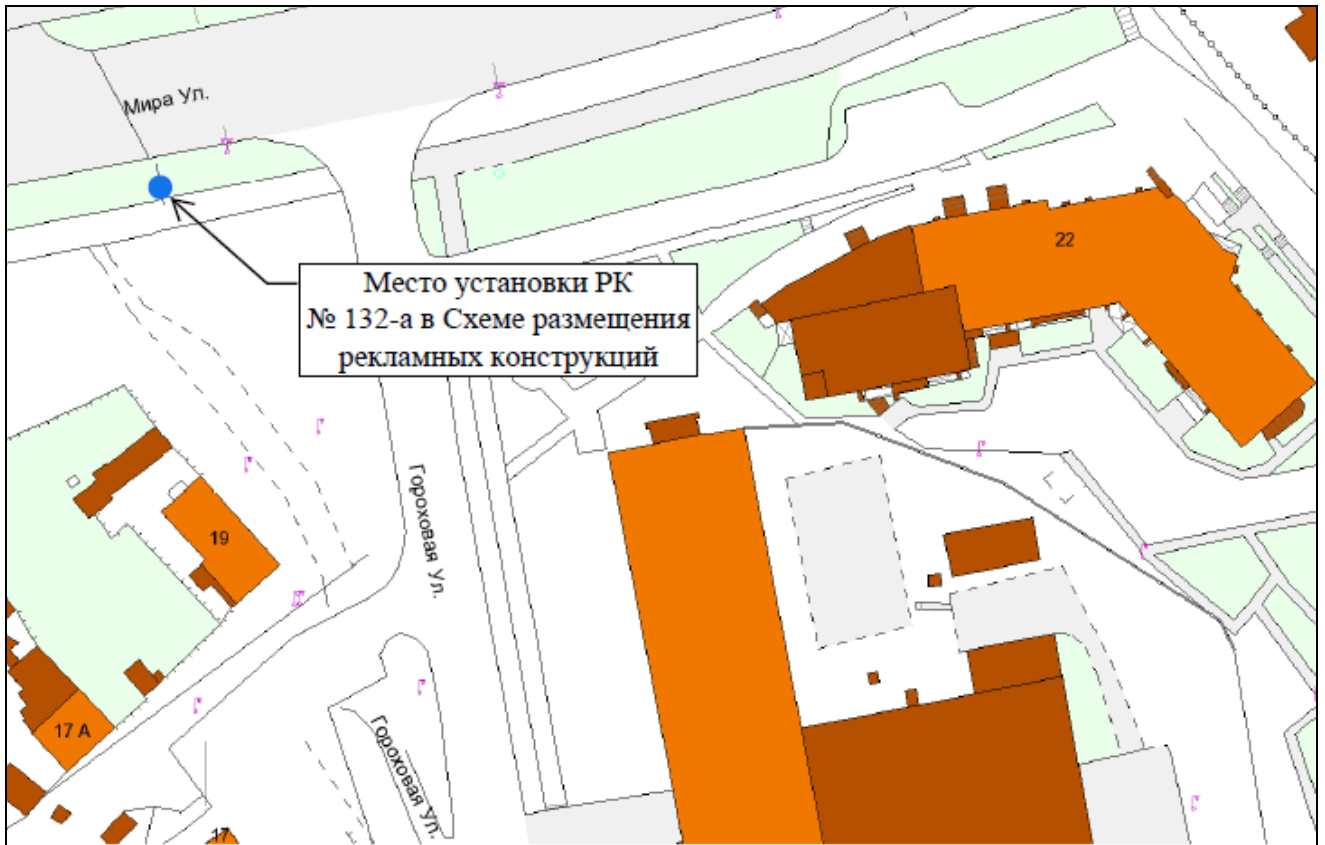
Лот №4



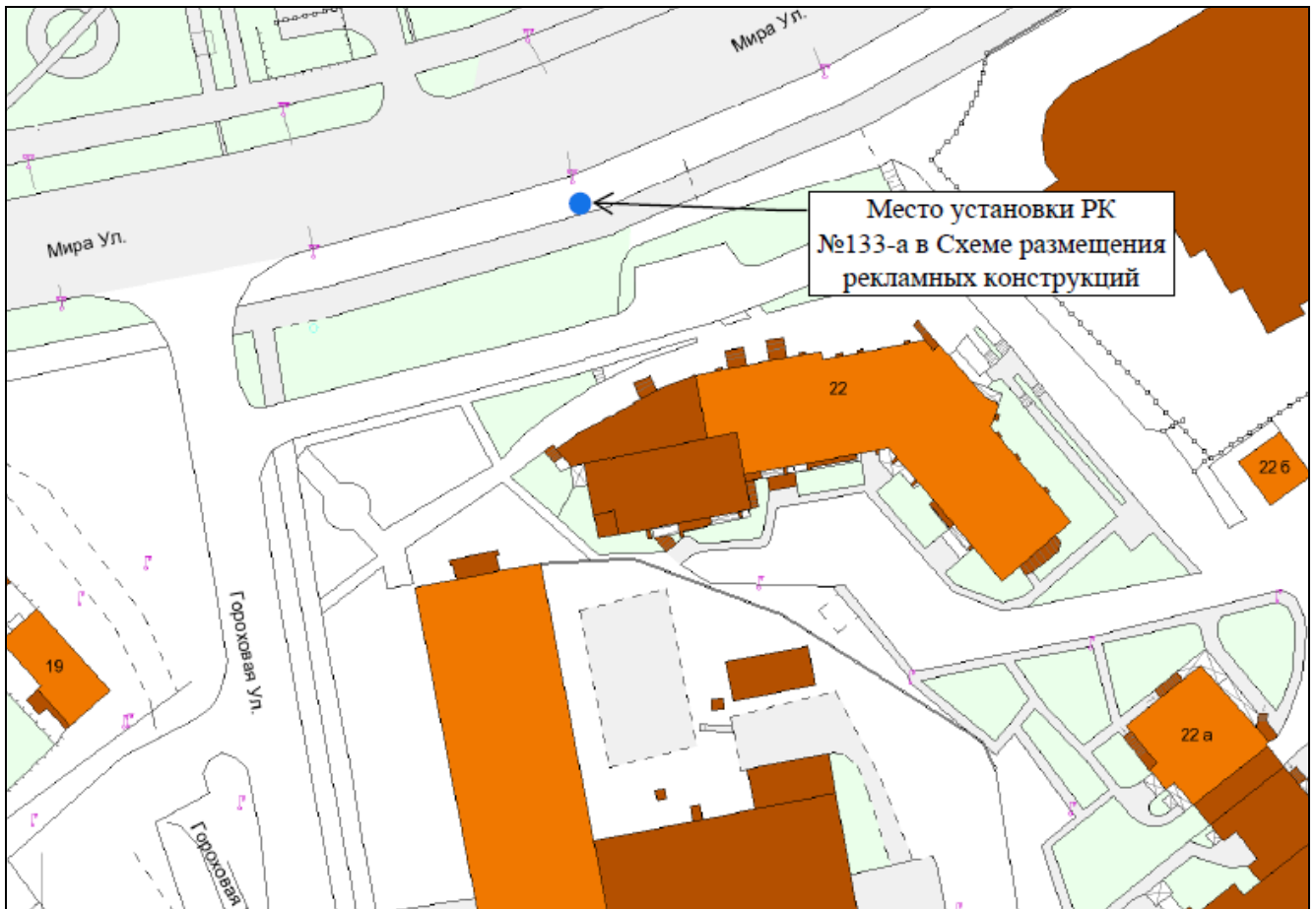
Лот №5



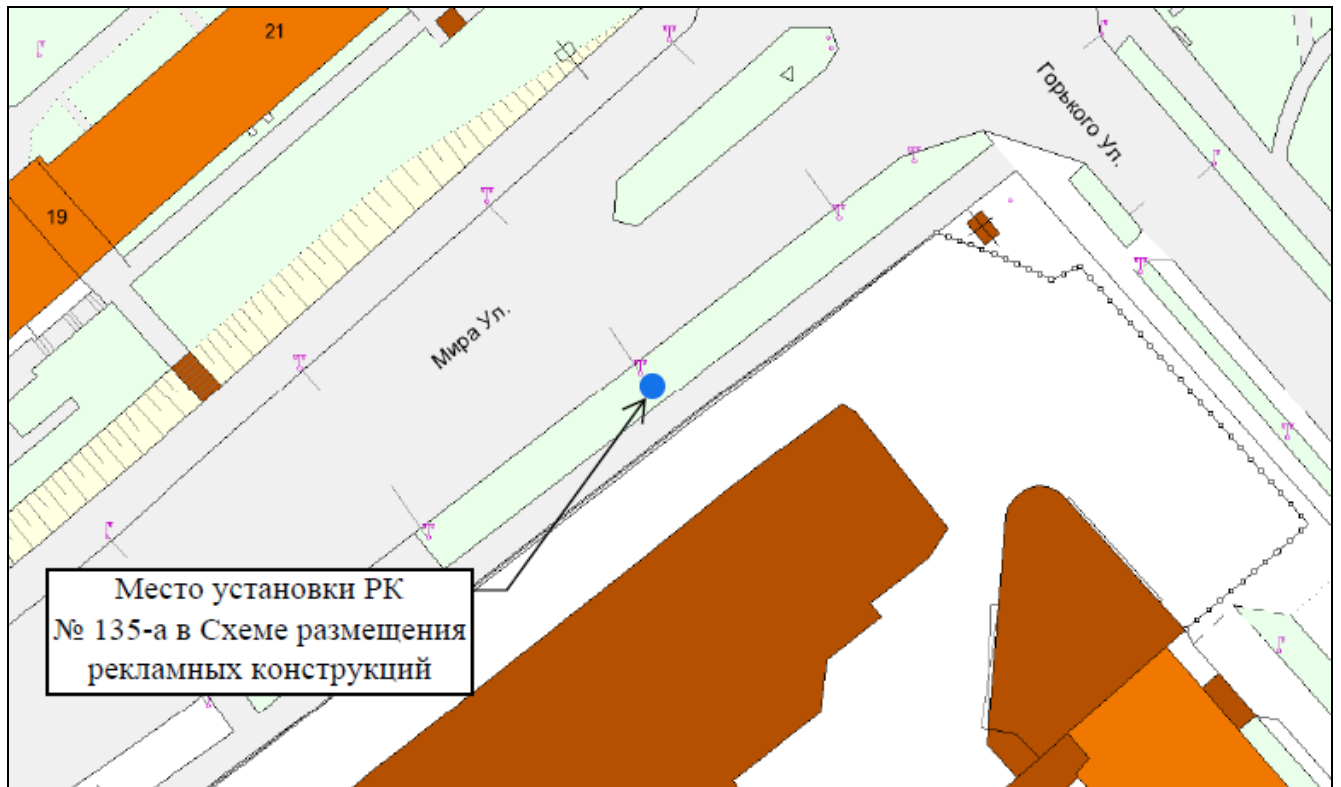
Лот №6



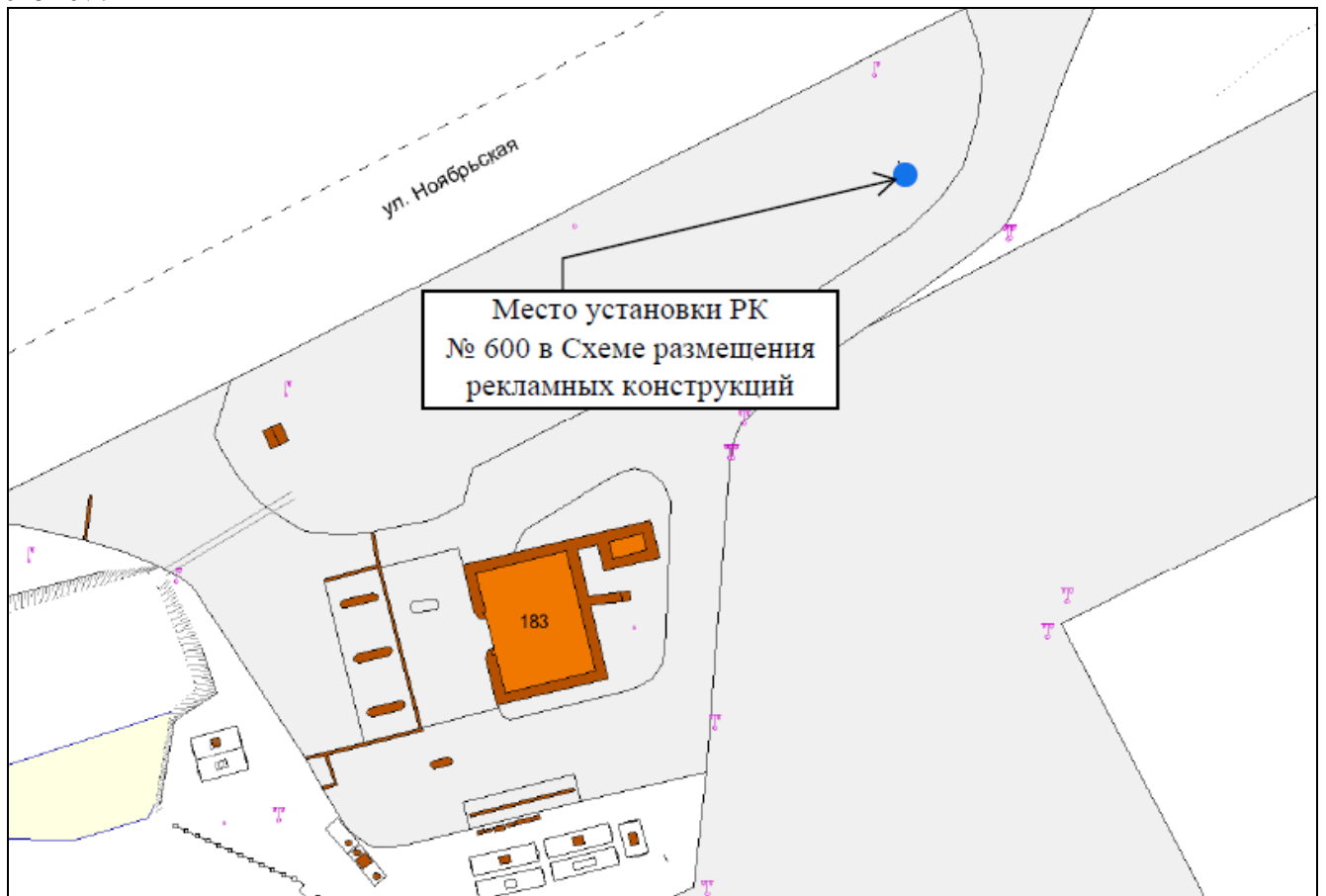
Лот №7



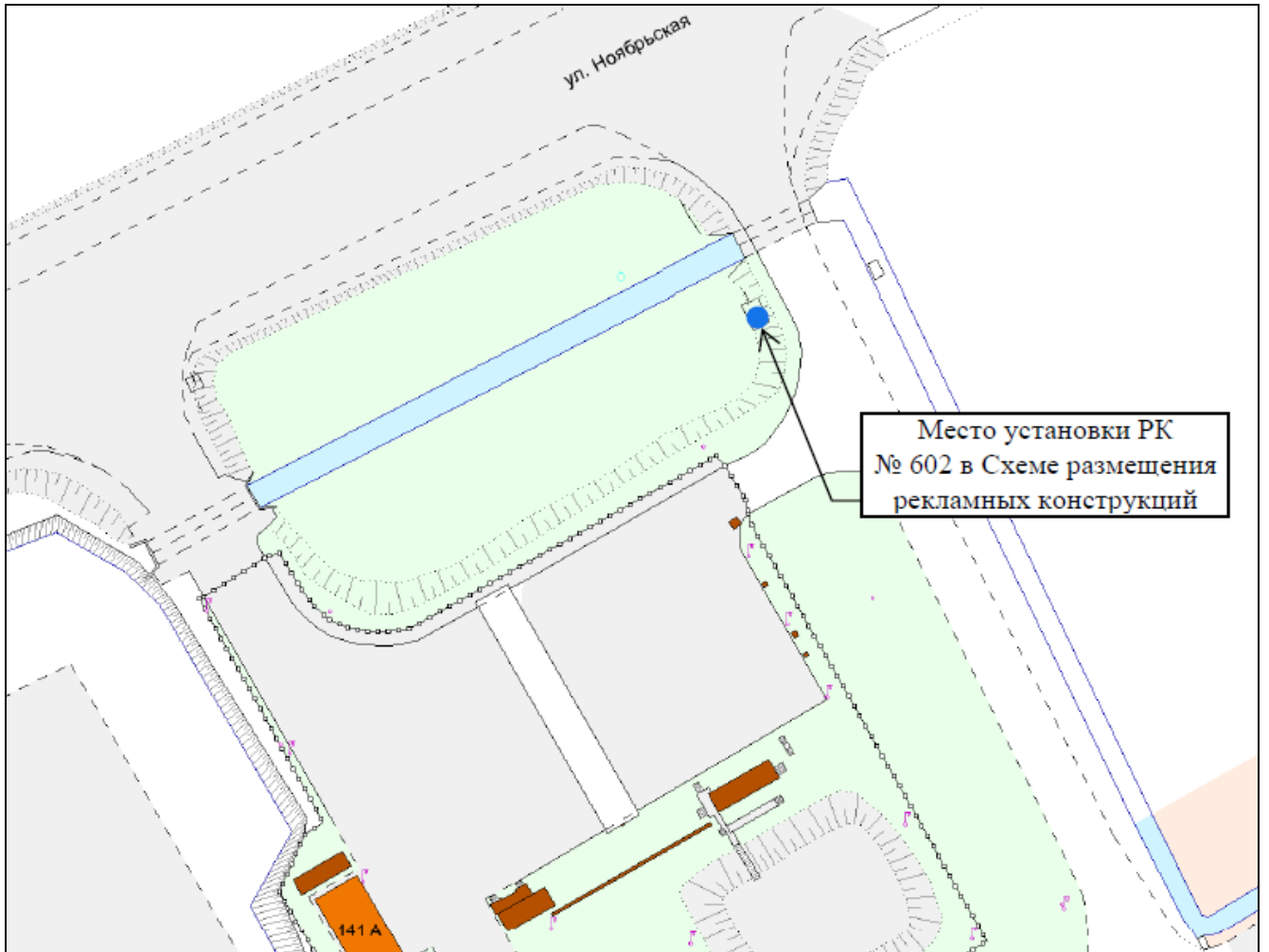
Лот №8



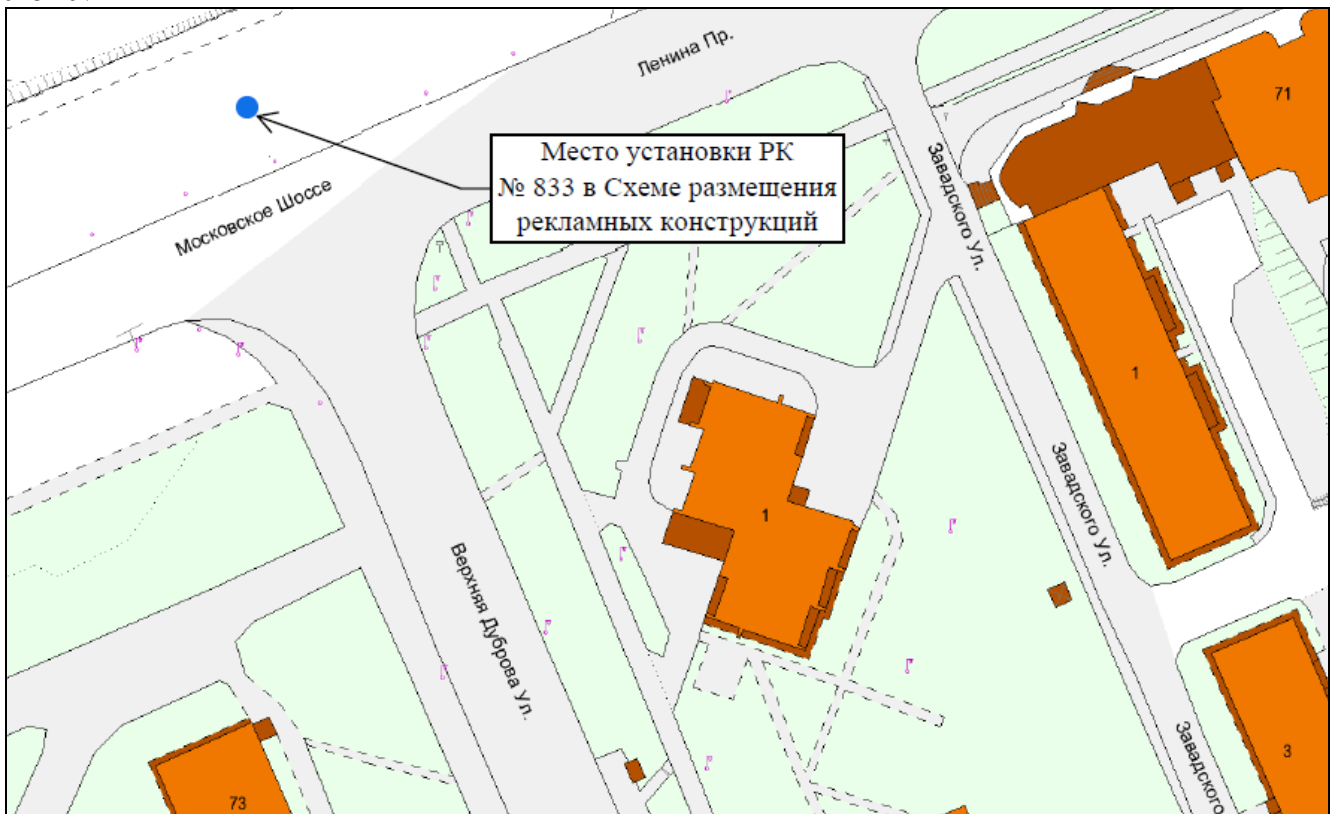
Лот №9



Лот №10



Лот №11



Проект

ДОГОВОР НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

г. Владимир

«___» _____ года

Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», именуемое в дальнейшем «Сторона 1», в лице директора _____, действующего на основании Устава, и _____, именуемое в дальнейшем «Сторона 2», в лице _____, действующего на основании _____, с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», постановления администрации города Владимира от 18.10.2017 № 3450 «Об утверждении концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир и признании утратившим силу постановления администрации города Владимира от 01.08.2013 № 2748», а также в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и муниципального образования город Владимир заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с итоговым протоколом аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «___» _____ 20__ года № _____ Сторона 1 предоставляет Стороне 2 право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию по адресу: _____ (графическое описание места размещения рекламной конструкции приведено в приложении № 1 к настоящему договору). Описание места размещения рекламной конструкции оформляется в виде выкопировки из схемы размещения рекламных конструкций.

1.2. Технические характеристики рекламной конструкции:

- тип конструкции _____;
- вид конструкции _____;
- площадь информационного поля одной стороны _____;
- количество сторон _____.

Сторона А – сторона рекламной конструкции, расположенная справа по направлению движения транспортного потока. Сторона В – сторона рекламной конструкции, расположенная слева и просматривается через полосу встречного движения.

Рекламная конструкция должна соответствовать требованиям, указанным в описании рекламной конструкции (приложение № 2 к настоящему договору).

1.3. Срок действия договора _____.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. Не создавать препятствий Стороне 2 при монтаже рекламоносителя при условии наличия у последнего необходимой документации на размещение рекламоносителя.

2.1.2. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для определения места установки рекламной конструкции согласно приложению № 2 к настоящему договору (при условии надлежащего уведомления Стороной 2).

2.1.3. Оказывать в период действия договора Стороне 2 консультационную, информационную и иную помощь по использованию рекламного места, предоставленного Стороне 2 в соответствии с условиями настоящего договора.

2.1.4. Осуществлять контроль за состоянием имущества, к которому присоединяется указанный в разрешении рекламоноситель, использованием его по целевому назначению и выполнением Стороной 2 обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.1.5. Не начислять платежи по договору в случае временного демонтажа рекламной конструкции, указанной в пунктах 1.1 и 1.2 настоящего договора, по требованию Стороны 1.

2.1.6. Уведомить Сторону 2 о невозможности дальнейшего размещения рекламоносителя на указанном в разрешении рекламном месте.

2.1.7. Уведомить Сторону 2 о выставлении счета по настоящему договору в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента выставления счета телефонограммой, факсом либо по электронной почте.

2.1.8. В срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты установки рекламной конструкции, обеспечить выезд специалиста на место для составления акта визуального и технического обследования объекта наружной рекламы на предмет соответствия конструкции внешнему описанию согласно приложению № 2 к настоящему договору и месту установки рекламной конструкции согласно приложению № 1 к настоящему договору.

2.2. Сторона 1 вправе:

2.2.1. Изменить плату по настоящему договору в случае изменения методики или базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.2.2. Демонтировать рекламную конструкцию с привлечением третьих лиц после завершения срока действия договора или в случае досрочного расторжения договора, по истечении срока указанного в пункте 2.3.13 настоящего договора, если Сторона 2 не выполнит свои обязательства по демонтажу.

2.2.3. В экстренных случаях предпринимать действия, направленные на предотвращение угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации, привлекая к выполнению данных действий третьих лиц, с последующим возмещением затраченных средств со Стороны 2.

2.2.4. В одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор в случаях:

- аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в пунктах 1.1 и 1.2 настоящего договора;

- задержки платежей, предусмотренных пунктом 3.1 настоящего договора, на срок более трех месяцев от даты, определенной пунктом 3.3 как последний срок внесения платежа за оплачиваемый период;

- если Сторона 2 использует рекламную конструкцию не в целях распространения рекламы или социальной рекламы;

- если Сторона 2 установит рекламоноситель, не соответствующий требованиям пунктов 1.1 и 1.2 настоящего договора, а также приложениям № 1 и № 2 к настоящему договору.

Факт несоответствия подтверждается актом визуального и технического обследования объекта наружной рекламы.

2.2.5. В случае если рекламная конструкция была установлена Стороной 2 до заключения данного договора, включить в стоимость договора неоплаченный период ее размещения с момента подписания итогового протокола.

2.3. Сторона 2 обязуется:

2.3.1. Не позднее срока, указанного в пункте 25 извещения о проведении аукциона в электронной форме, подать заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями административного регламента

предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений», утвержденного постановлением администрации города Владимира от 18.01.2022 № 82.

2.3.2. Сообщить Стороне 1 о планируемой установке рекламной конструкции не позднее 3 (трех) рабочих дней до даты монтажа объекта.

При производстве земляных работ:

- получить в Управлении жилищно-коммунального хозяйства разрешение (ордер) на производство земляных работ и восстановление нарушенного благоустройства в соответствии с решением Владимирского городского Совета народных депутатов от 17.07.2003 № 187 «О «Положении об охране объектов благоустройства при производстве строительных и земляных работ в г. Владимире»;
- вызвать представителей инженерно-технических служб г.Владимира (далее - ИТС) согласно условиям согласований, указанным в п.26 табл.1 графа 7 извещения о проведении аукциона в электронной форме;
- вызвать представителя МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» для составления акта визуального обследования рекламной конструкции в соответствии с местом установки.

2.3.3. Оборудовать рекламные конструкции информационными табличками с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, номера в схеме рекламной конструкции.

2.3.4. Предоставить Стороне 1 проектную документацию на вновь устанавливаемую рекламную конструкцию или заключение специализированной организации о проведении технического обследования ранее установленной рекламной конструкции не позднее срока, указанного в условиях аукциона или перехода права собственности на рекламную конструкцию Стороне 2.

2.3.5. В случае приобретения Стороной 2 права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принадлежащей Стороне 2, предоставить Стороне 1 заключение специализированной организации о проведении технического обследования рекламной конструкции не позднее срока, указанного в условиях аукциона.

2.3.6. В течение 30 календарных дней от даты подписания договора провести ремонтно-восстановительные работы ранее установленной рекламной конструкции в соответствии с требованиями заключения о техническом состоянии рекламной конструкции.

2.3.7. В течение 30 календарных дней от даты подписания договора произвести косметический ремонт ранее установленной рекламной конструкции, включающий в себя: замену облицовочного материала по периметру панели (пластик, композит, металл), облицовку опорной стойки либо металлом, пластиком или другим антивандальным материалом, с учетом описания конструкции, являющимся приложением к разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, облицовку незаглубленного фундамента, если таковой имеет место.

2.3.8. Во исполнении с требований, установленных Правилами обеспечения чистоты, порядка и благоустройства на территории муниципального образования город Владимир, утвержденными решением Совета народных депутатов города Владимира от 27.07.2017 № 104, в течение срока действия настоящего договора содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить регулярное техническое обслуживание и ремонт рекламной конструкции. Не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламной конструкции. При использовании в составе рекламной конструкции высокотехнических декоративных материалов и (или) покрытий, конструктивных элементов производить их ремонт или замену по мере утраты ими своих свойств или по истечении срока службы, указанного производителями этого материала, конструктивного элемента. Производить очистку рекламной конструкции от снега и наледи в зимний период времени.

2.3.9. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего договора, включая платежи за период размещения рекламной конструкции до заключения данного договора.

2.3.10. В безусловном порядке принять изменения платы по договору в случае изменения методики или базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.3.11. Предпринять необходимые меры (вплоть до демонтажа рекламной конструкции) по первому требованию должностных лиц соответствующих служб, если рекламная конструкция представляет угрозу нанесения вреда имуществу юридических и физических лиц, здоровью граждан, нормальному функционированию объектов городского хозяйства.

2.3.12. Оплатить услуги третьих лиц по ликвидации угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации.

2.3.13. Произвести демонтаж рекламной конструкции, указанной в пунктах 1.1 и 1.2 настоящего договора, в течение 14 (четырнадцать) календарных дней по окончании срока действия договора, а также в случаях досрочного расторжения договора на установку рекламной конструкции.

2.3.14. Предоставить Стороне 1 гостевой доступ к камере на рекламной конструкции с цифровым изображением с целью мониторинга размещения социальной рекламы в течение 5 дней с момента установки рекламной конструкции/заключения договора.

2.3.15. В случае невыполнения обязательств, предусмотренных пунктами 2.3.8, 2.3.11, и 2.3.14 настоящего договора, оплатить штраф в размере 10% от начальной (минимальной) цены предмета аукциона.

2.3.16. В случае невыполнения обязательств предусмотренных пунктом 2.3.11 настоящего договора возместить Стороне 1 расходы за демонтаж рекламной конструкции.

2.3.17. Привести место размещения рекламной конструкции после произведенного демонтажа к состоянию до установки рекламоносителя (демонтировать фундамент, в том числе и заглубленный, восстановить газон, асфальтовое или плиточное покрытие, и т.п.).

2.3.18. При производстве работ в интересах муниципального образования город Владимир в случае необходимости временного демонтажа конструкции производить работы по демонтажу конструкции и ее последующему восстановлению за счет собственных средств.

2.3.19. Возместить расходы, понесенные Стороной 1 при производстве принудительного демонтажа конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной конструкции.

2.3.20. Не производить без согласования Стороной 1 замену рекламоносителя на другой по размеру, форме, проектной документации, принципу и особенностям эксплуатации.

2.3.21. Погасить все предусмотренные настоящим договором платежи в случае расторжения или прекращения договора.

2.3.22. Получить на руки выставленный счет по договору в течение 7 (семи) календарных дней после соответствующего уведомления Стороной 1.

2.3.23. Использовать рекламную конструкцию только в целях распространения рекламы, социальной рекламы, соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе. Не устанавливать на место, предоставленном для установки рекламной конструкции, рекламные конструкции, не предусмотренные разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, или использовать место установки рекламной конструкции с иными целями.

2.3.24. Сторона 2 обязана обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции. В случае повреждения имущества третьих лиц, в том числе многолетних зеленых насаждений (деревья), элементов благоустройства, вызванных установкой рекламной конструкции, устранить повреждения за свой счет.

2.3.25. Самостоятельно и за свой счет решить вопросы о подключении рекламных конструкций к электрическим сетям для обеспечения подсветки информационных полей в вечернее и ночное время суток, при наличии технической возможности.

2.4. Сторона 2 вправе:

2.4.1. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, указанную в пунктах 1.1 и 1.2 к настоящему договору.

2.4.2. Обжаловать действия Стороны 1 в суде и органах, осуществляющих контроль

за соблюдением законодательства о рекламе.

2.4.3. Досрочно расторгнуть настоящий договор в соответствии с действующим законодательством.

3. РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Плата по договору рассчитывается в соответствии с Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденную решением Совета народных депутатов города Владимира от 31.10.2018 № 139 (далее - Методика).

3.2. Годовая плата по договору рассчитывается по формуле:

Пит = Пд + Пт, руб./год, в том числе где:

Пд - составляющая платежа, руб./год, учитывающая особенности рекламной конструкции и места ее размещения.

Пт - составляющая платежа, руб./год, равная стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемой по результатам аукциона.

3.3. Платежи по договору производятся Стороной 2 в следующем порядке:

- оплата Пд вносится ежеквартально, не позднее 15 числа последнего месяца оплачиваемого квартала. Пд рассчитывается в соответствии с пунктом 4 Методики;

- оплата Пт вносится единовременно либо ежегодно, не позднее 20 рабочих дней от даты выставления счета на оплату, годовой размер Пт рассчитывается в соответствии с пунктом 5 Методики.

3.4. Оплата по договору производится согласно расчету (приложение № 3 к настоящему договору), являющемуся неотъемлемой частью настоящего договора. Расчет производится с применением базовой ставки расчета платы по договорам, действующей на дату расчета за конкретный оплачиваемый период по настоящему договору.

3.5. Плата по настоящему договору может включать дополнительные платежи за период, указанный в пункте 2.2.5 договора.

3.6. В случае задержки платежей Пд по договору Сторона 2 уплачивает пени в размере 0,1% от суммы текущего платежа за каждый день просрочки исполнения обязательств по оплате, предусмотренных договором, начиная со дня, следующего после дня окончания срока оплаты.

В случае задержки платежей Пт по договору Сторона 2 уплачивает пени в размере 0,1% от суммы текущего платежа за каждый день просрочки исполнения обязательств по оплате, предусмотренных договором, начиная со дня, следующего после дня окончания срока оплаты по счету.

Уплата пени не освобождает Стороны от исполнения обязательств по договору.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

4.1. Сторона 2 обязана размещать социальную рекламу на принадлежащем ему рекламоносителе в пределах 5 (пяти) процентов годового объема распространяемой им рекламы.

4.2. В случае размещения социальной рекламы на основании обращения Стороны 1 на рекламоносителя, указанном в пунктах 1.1 и 1.2 настоящего договора, платежи по настоящему договору корректируются в соответствии с методикой. Корректировка платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с цифровым изображением возможно только при условии предоставления Стороне 1 гостевого доступа к камере.

5. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

5.1. В случае обоснованных претензий уполномоченных органов к внешнему виду, месту размещения и техническим параметрам рекламной конструкции, Сторона 2 обязуется принять меры, снимающие данные претензии, в том числе привести внешний вид, технические параметры рекламоносителя в соответствие с характеристиками, указанными в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, переместить рекламную конструкцию в радиусе 15 метров от первоначального места установки в целях требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и

сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

5.2. В случае обоснованных требований инженерно – технических служб по перемещению рекламоносителя в целях обеспечения охранных зон инженерных коммуникаций Сторона 2 обязуется принять меры, снимающие данные претензии, в том числе и путем перемещения рекламной конструкции в радиусе 15 метров от первоначального места установки в соответствии с требованиями инженерно-технических служб, либо демонтировать конструкцию, оплатив период ее фактического размещения в соответствии с разделом 3 настоящего договора.

5.3. Корректировка места размещения рекламоносителя при выполнении требований инженерно - технических служб не должна ущемлять интересы третьих лиц, нарушать требования законодательства, Концепции размещения рекламных конструкций на территории города Владимира.

5.4. Сторона 2 обязуется не допускать нахождения средств наружной рекламы без информационных сообщений. В случае временного отсутствия на конструкции информационного (рекламного) сообщения владелец обязан по своему усмотрению разместить на информационном поле: саморекламу или технический белый баннер.

Не допускается нахождение средств наружной рекламы «призматрон» без механизма.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных настоящим договором, Сторона 2 уплачивает неустойку в размере 0,5% от годового размера платы по настоящему договору за каждый день не исполнения обязательств, с момента нарушения до момента устранения.

Уплата неустойки, предусмотренной настоящим договором, не освобождает Сторону 2 от исполнения обязательств, предусмотренных настоящим договором. Прекращение настоящего договора по любому из оснований не освобождает Сторону 2 от обязательств по оплате неустойки, внесению платы по настоящему договору, демонтажу рекламной конструкции, и приведению места установки рекламной конструкции в надлежащее состояние.

6.2. В случае утраты или повреждения рекламоносителя, произошедших не по вине Стороны 1, Сторона 1 ответственности не несет.

7. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Изменение, расторжение и прекращение договора производится Сторонами в соответствии с законодательством и настоящим договором.

7.2. Если на момент досрочного расторжения договора по причинам, не зависящим от Стороны 2, оплаченный период размещения рекламоносителя Стороной 2 использован частично, неиспользованная часть средств подлежит возврату Стороной 1, либо зачисляется в счет платежей за размещение других рекламоносителей.

7.3. В случае одностороннего расторжения договора настоящий договор считается расторгнутым по истечении 20 дней от даты направления Стороной 1 соответствующего уведомления Стороне 2.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде в форме дополнительного соглашения, вступают в силу с момента их подписания Сторонами и являются его неотъемлемыми частями.

8.2. Стороны признают, что любая без исключения деловая корреспонденция, переписка, отправленная с адресов электронной почты на адреса электронной почты, указанных в разделе 9 настоящего договора, является исходящей от уполномоченных представителей сторон и имеет обязательную для обеих сторон юридическую силу для доказательства в суде.

8.3. Все споры и разногласия по настоящему Договору разрешаются

в претензионном порядке. Если в ходе претензионного урегулирования споров Стороны не придут к соглашению они вправе обратиться в Арбитражный суд Владимирской области.

8.4. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

8.5. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

8.6. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица Стороны обязаны уведомить друг друга.

9. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Сторона 1	Сторона 2
МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», д. 40, ул. Горького, г. Владимир, 600017 эл.почта: reklama33@inbox.ru тел.8 (4922) 33-58-55	
УФК по Владимирской области (МКУ УНРИ, л/с 04283D02220) р/с 03100643000000012800 ОТДЕЛЕНИЕ ВЛАДИМИР БАНКА РОССИИ//УФК по Владимирской области г.Владимир	
БИК 011708377 ОКАТО 17701000	
ИНН/КПП 3328103203/332801001	
Директор МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» _____ м.п., подпись	

Приложение № 1 к договору
от «___» _____ 20__ года.

ГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

места размещения рекламной конструкции

(оформляется в соответствии с приложением № 2 к извещению о проведении аукциона в
электронной форме от _____ 20__)

Приложение № 2 к договору
от «___» _____ 20__ года.

ОПИСАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

(оформляется в соответствии с приложением № 1 к извещению о проведении аукциона в
электронной форме к от _____ 20__)

Приложение № 3 к договору
от «___» _____ 20__ года.

РАСЧЕТ ОПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ

(оформляется в соответствии с приложением № 4 к извещению о проведении аукциона в
электронной форме к от _____ 20__)

Приложение № 4
к извещению о проведении
аукциона в электронной форме
от « ____ » _____ 2024г.

УТВЕРЖДЕНА
решением
Совета народных депутатов
города Владимира
от 31.10.2018 № 139

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

1. Настоящая Методика расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - Методика) устанавливает порядок расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - договор) в случае присоединения их к имуществу, находящемуся в собственности муниципального образования город Владимир, а также присоединенных к земельным участкам, расположенным на территории муниципального образования город Владимир, государственная собственность на которые не разграничена (далее - договор размещения).

(п. 1 в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 N 112)

2. Порядок заключения договоров, договоров на размещение и зачисления платы по таким договорам устанавливается правовым актом администрации города Владимира.

3. Годовая плата по договору рассчитывается по формуле:

$Пит = Пд + Пт$, руб./год, где:

$Пд$ - составляющая платежа, руб./год, учитывающая особенности рекламной конструкции и места ее размещения, рассчитывается в соответствии с пунктом 4 настоящей Методики.

$Пт$ - составляющая платежа, руб./год, равная стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемой по результатам аукциона. Платеж может быть произведен как единовременно, так и в течение срока действия договора ежегодными платежами. В случае, если платеж $Пт$ вносится ежегодно, его годовой размер рассчитывается в соответствии с пунктом 5 настоящей Методики.

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 N 112)

4. Размер составляющей платежа, учитывающей особенности рекламной конструкции и места ее размещения, на календарный год рассчитывается по формуле:

$Пд = \text{Амин} \times S \times K_{рц} \times K_s \times K_{нр} \times K_{соц} \times K_{си} \times K_{ти} \times K_{тк} + \text{НДС}$, руб./год, где:

Амин - базовая ставка платы по договорам, руб. х кв. м/год, устанавливается решением Совета народных депутатов города Владимира на каждый календарный год в соответствии с представлением администрации города Владимира;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м;

$K_{рц}$ - коэффициент категории зоны рекламной ценности территории города (определяется в соответствии с приложением к Методике);

K_s - коэффициент, определяемый размером информационного поля рекламной конструкции:

$K_s = 0,5$, если $90 \text{ кв. м} < S < 150 \text{ кв. м}$;

$K_s = 0,2$, если $S \geq 150 \text{ кв. м}$;

$K_s = 1,0$ - для остальных конструкций.

$K_{нр}$ - коэффициент, определяемый назначением рекламных конструкций:

$K_{нр} = 1,05$ - для отдельно стоящих рекламных конструкций, предназначенных для оказания услуг по распространению рекламы;

$K_{нр} = 1,0$ - для остальных рекламных конструкций.

Ксоц - коэффициент использования рекламных конструкций под размещение социальной рекламы:

Ксоц = 1 - для всех видов рекламных конструкций, кроме видеозэкранов и рекламных конструкций с цифровыми поверхностями.

Для рекламных конструкций с цифровыми поверхностями при равномерном распределении количества экспонируемых социальных цифровых 5-секундных изображений (слайдов) в течение общего времени трансляции:

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 № 112)

Ксоц = 0,30, если количество экспонируемых социальных цифровых изображений в течение 1 дня при разрешенном периоде работы цифровых РК не менее 540 шт.;

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 № 112)

Ксоц = 0,50, если количество экспонируемых социальных цифровых изображений в течение 1 дня при разрешенном периоде работы цифровых РК от 324 до 540 шт.;

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 № 112)

Ксоц = 0,75, если количество экспонируемых социальных цифровых изображений в течение 1 дня при разрешенном периоде работы цифровых РК от 180 до 324 шт.;

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 № 112)

Ксоц = 1,0, если количество экспонируемых социальных цифровых изображений в течение 1 дня при разрешенном периоде работы цифровых РК менее 180 шт.

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 № 112)

Для видеозэкранов при равномерном распределении количества экспонируемых социальных цифровых 15-секундных роликов в течение общего времени трансляции:

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 № 112)

Ксоц = 0,25, если количество экспонируемых социальных роликов в течение 1 дня при разрешенном периоде работы видеозэкранов не менее 180 шт.;

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 № 112)

Ксоц = 0,50, если количество экспонируемых социальных роликов в течение 1 дня при разрешенном периоде работы видеозэкранов от 108 до 180 шт.;

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 № 112)

Ксоц = 0,75, если количество экспонируемых социальных роликов в течение 1 дня при разрешенном периоде работы видеозэкранов от 36 до 108 шт.;

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 № 112)

Ксоц = 1,0 если количество экспонируемых социальных роликов в течение 1 дня при разрешенном периоде работы видеозэкранов менее 36 шт.

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 № 112)

В случае использования рекламных конструкций, кроме видеозэкранов и рекламных конструкций с цифровыми поверхностями, для размещения социальной рекламы плата по договору уменьшается на величину Псоц, рассчитываемую по формуле:

$$Псоц = (Пд / 365 \times Днсоц) + (Умд \times N),$$
 где:

Днсоц - количество дней, в течение которых рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы;

Умд - стоимость услуги по монтажу и (или) демонтажу социальной рекламы для определенного вида рекламных конструкций.

Стоимость услуги по монтажу и (или) демонтажу социальной рекламы формируется на основании информации о рыночных ценах на данный вид услуг, предоставленной тремя и более компаниями, оказывающими идентичные услуги, и утверждается постановлением администрации города Владимира на каждый календарный год;

N - количество услуг по монтажу и (или) демонтажу социальной рекламы, приходящееся на рекламную конструкцию.

Кси - коэффициент, определяемый способом исполнения поверхности для размещения изображения:

Кси = 10 - для видеозэкранов;

Кси = 6 - для рекламных конструкций, использующих цифровое изображение;

Кси = 4 - для роллерных поверхностей, электронных табло;

Кси = 2 - для призматронов;

Кси = 1 - для рекламных конструкций, использующих статичное изображение.

Кти - коэффициент, определяемый типом информации, размещаемой на рекламной конструкции:

Кти = 0 - для рекламных конструкций, которые предназначены исключительно для размещения социальной рекламы, а также объявлений юридических и физических лиц, включая афиши;

Кти = 1 - для остальных рекламных конструкций.

Ктк - коэффициент, определяемый наличием преимущественно социальной функции у рекламной конструкции:

Ктк = 0 - для рекламных скамеек и остановок общественного транспорта, размещаемых как рекламные объекты;

Ктк = 1,0 - для остальных рекламных конструкций.

(п. 4 в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 28.07.2021 № 68)

5. Размер составляющей платежа, определяемой по результатам аукциона, на текущий календарный год определяется по формуле:

$P_t = K_i \times C_d / S_d$, где:

Ки - коэффициент индексации платежа. В первый год действия договора Ки равен 1, в последующие годы Ки равен прогнозируемому коэффициенту инфляции (индексу потребительских цен), определяемому Минэкономразвития России;

Цд - цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб., определенная в результате аукциона;

Сд - срок действия договора.

6. Исключен. - Решение Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 № 112.

Приложение
к Методике

ПЕРЕЧЕНЬ КАТЕГОРИЙ ЗОН РЕКЛАМНОЙ ЦЕННОСТИ

Категория зоны	Наименования магистралей, улиц, площадей	Коэффициент Крц
1.	Основные транспортные магистрали и примыкающие к ним улицы, площади и т.п., содержащие наружную рекламу, хорошо просматриваемую с основных магистралей	2,0
	<p>Безыменского ул. Большая Московская ул. Большая Нижегородская ул. Верхняя Дуброва ул. Гоголя ул. (здания на Театральной площади). Горького ул. Дворянская ул. Дзержинского ул. Добросельская ул. Комиссарова ул. (на участке от пересечения с ул. Безыменского до пересечения с Суздальским просп.). Куйбышева ул. (конструкции,</p> <p>Лыбедская магистраль ул. Мира ул. Московское шоссе. Ноябрьская ул. (конструкции, ориентированные на ФАД М7). Октябрьский просп. Растопчина ул. (конструкции, ориентированные на ФАД М7). "Владимир - Муром - Арзамас" дорога. Строителей просп. (включая площадь адмирала Лазарева). Студеная Гора ул. Судогодское шоссе. Суздальский просп.</p>	

	ориентированные на ФАД М7). Лакина ул. (конструкции, ориентированные на ФАД М7). Ленина просп. Тракторная ул.	Усти-на-Лабе ул. (территория, прилегающая к площади Фрунзе). ФАД М-7 (в границах г. Владимира). Чайковского ул.	
2.	Основные транспортные магистрали и примыкающие к ним улицы, площади и т.п., содержащие наружную рекламу, хорошо просматриваемую с основных магистралей		1,8
	Вокзальная пл. Гагарина ул. Девическая ул. Егорова ул. Ерофеевский спуск. Юбилейная ул. Куйбышева ул. (конструкции, не ориентированные на ФАД М7)	Рокадная дорога. Гастелло ул. Почаевская ул. Луначарского ул. Юрьевская ул. Диктора Левитана ул.	
(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 28.07.2021 № 68)			
3.	Основные транспортные магистрали и примыкающие к ним улицы, площади и т.п., содержащие наружную рекламу, хорошо просматриваемую с основных магистралей		1,5
	Балакирева ул. Батурина ул. 850-летия ул. Кирова ул. Красноармейская ул. Музейная ул. Нижняя Дуброва ул. Белякова ул. Василисина ул.	Мещерская ул. Мостостроевская ул. 1-я Никольская ул. 1-я Пионерская ул. Передний Боровок ул. Полины Осипенко ул. Усти-на-Лабе ул. 16 лет Октября ул. Вокзальная ул. Комиссарова ул.	
4.	Основные транспортные магистрали и примыкающие к ним улицы, площади и т.п., содержащие наружную рекламу, хорошо просматриваемую с основных магистралей		1,2
	Белоконской ул. Благодравова ул. Гоголя ул. Княгининская ул. Пичугина ул. Пугачева ул.	Разина ул. Северная ул. Соколова-Соколенка ул. Ставровская ул. Чапаева ул.	
5.	Прочие территории и улицы		1,0

Приложение № 5
к извещению о проведении
аукциона в электронной форме
от «___» _____ 2024г.

Председателю Конкурсной (аукционной)
комиссии по проведению аукциона в
электронной форме по продаже права на
заключение договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции

от: _____

(наименование претендента)

ЗАЯВКА

на участие в _____ по продаже прав на заключение договора
(аукционе, конкурсе)
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте,
расположенном на территории города Владимира

«___» _____ 20__ г.

Изучив документацию об аукционе в электронной форме по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, _____

(наименование заявителя – юридического лица, ФИО – для физического лица)

подтверждает свое намерение участвовать в аукционе в электронной форме по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на условиях аукциона от _____, с целью приобретения лота № : _____.

Сведения о Претенденте:

Полное и сокращенное наименование	
Юридический адрес	
Фактический адрес	
Почтовый адрес	
Контактные телефоны, факс, e-mail	
ОГРН/ИНН (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)	
ФИО руководителя, должность (для юридических лиц)	
Паспортные данные (для физических лиц): номер, серия, кем и когда выдан, место регистрации	
Банковские реквизиты	

Перечень прилагаемых документов: (документы, согласно требованиям извещения о проведении аукциона в электронной форме).

Руководитель (должность) _____ Ф.И.О
М.П.

Приложение № 6
к извещению о проведении
аукциона в электронной форме
от «___» _____ 2024г.

СОГЛАШЕНИЕ № ____ ОБ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ СТОРОН

г. Владимир

«___» _____ 20__ года

Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», именуемое в дальнейшем «Сторона 1», в лице и.о. директора _____, действующего на основании _____, и _____, именуемое в дальнейшем «Сторона 2», в лице _____, действующего на основании _____, с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», постановления администрации города Владимира от 27.04.2024 № 949 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в электронной форме по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов», а также в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и муниципального образования город Владимир заключили настоящее соглашение о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ

1.1. В соответствии с условиями аукциона от «___» _____ 20__ года № ____ Сторона 2 подтверждает свое намерение участвовать в торгах по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции, принадлежащей Стороне 2 и выставленной на торги в лоте № ____.

1.2. Место нахождения, № в схеме размещения рекламных конструкций и технические характеристики рекламной конструкции:

- адрес: _____;
- № ____ в схеме размещения рекламных конструкций;
- тип конструкции _____;
- вид конструкции _____;
- площадь информационного поля одной стороны _____;
- количество сторон ____.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. Включить в состав лота, выставляемого на торги по продаже прав на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рекламное место, указанное в пункте 1.2 настоящего Соглашения.

2.1.2. Не требовать демонтажа рекламной конструкции, указанной в пункте 1.2 настоящего Соглашения, до подписания итогового протокола проведения аукциона по продаже права на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции.

2.1.3. Не создавать преимущественных условий участия в торгах другим лицам, не предоставлять доступ к конфиденциальной информации, касающейся подготовки и проведения аукциона.

2.1.4. Не осуществлять координацию деятельности участников аукциона, в результате которой может иметь место ограничение конкуренции между участниками или ущемление их интересов.

2.1.5. Не допускать необоснованного ограничения доступа к участию в торгах.

2.1.6. В течение 14 календарных дней возвратить Стороне 2 внесенные ею средства в соответствии с пунктом 2.3.2 настоящего Соглашения, при условии выполнения Стороной 2 обязательств изложенных в пункте 2.3.3 настоящего Соглашения или станет победителем аукциона.

2.2. Сторона 1 вправе:

2.2.1. Произвести демонтаж рекламной конструкции вместе с фундаментом, ранее установленной на рекламном месте, указанном в пункте 1.2 настоящего Соглашения, если Сторона 2 не выполнит свои обязательства по демонтажу рекламной конструкции после проведения аукциона, либо в случае отказа Стороны 2 от участия в торгах.

2.2.2. Зачислить средства, предусмотренные пунктом 2.3.2 настоящего Соглашения, в бюджет муниципального образования город Владимир, в случае если Сторона 2 не выполнит свои обязательства по демонтажу рекламной конструкции, предусмотренные пунктом 2.3.3 настоящего Соглашения.

2.3. Сторона 2 обязуется:

2.3.1. Не создавать препятствий иным лицам для участия в торгах по рекламному месту, указанному в пункте 1.2 настоящего Соглашения.

2.3.2. Перечислить на расчетный счет Стороны 1 средства в размере:

45 200 (сорок пять тысяч двести) рублей, с учетом НДС 20% для лотов №№ 5,6,7,9,10;

112 200 (сто двенадцать тысяч двести) рублей, с учетом НДС 20% для лота № 11 в качестве финансового обеспечения исполнения обязательств по настоящему Соглашению, до подачи заявки для участия в торгах по продаже права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в пункте 1.2 настоящего Соглашения.

2.3.3. Не позднее 14 календарных дней от даты подписания итогового протокола аукциона демонтировать рекламную конструкцию и благоустроить место ее установки в случае, если Сторона 2 не окажется победителем аукциона, получившим право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции указанной в пункте 1.2 настоящего Соглашения.

3. ИЗМЕНЕНИЕ, ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ СОГЛАШЕНИЯ

3.1. Изменение настоящего Соглашения оформляются Сторонами в соответствии с законодательством Российской Федерации в письменном виде.

3.2. Досрочное прекращение действия настоящего Соглашения не предусмотрено.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Все споры и разногласия по настоящему Соглашению разрешаются путем переговоров либо в претензионном порядке. Если в ходе переговоров или претензионного урегулирования споров Стороны не придут к соглашению, они вправе обратиться в Арбитражный суд Владимирской области.

4.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

4.3. Настоящее Соглашение составлено в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

4.4. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица Стороны обязаны уведомить друг друга.

5. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Сторона 1	Сторона 2
МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», д. 40, ул. Горького, г. Владимир, 600017	
р/с 03232643177010002800 ОТДЕЛЕНИЕ ВЛАДИМИР БАНКА РОССИИ//УФК по Владимирской области г.Владимир	
БИК 011708377 ОКАТО 17701000	
ИНН/КПП 3328103203/332801001	
Директор МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» _____	
м.п., подпись	

Реквизиты счета для перечисления финансового обеспечения исполнения обязательств по Соглашению:

ИНН 3328103203 / КПП 332801001

Финансовое управление администрации города Владимира (муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» л/с 05283D02220)

р/сч 032 32 643 1 770 100 028 00

Банк: ОТДЕЛЕНИЕ ВЛАДИМИР БАНКА РОССИИ//УФК по Владимирской области г.Владимир

БИК 011708377

к/с 40102810945370000020

ОКТМО 17701000

КБК 86600000000000000000

Назначение платежа: финансовое обеспечение исполнения обязательств по Соглашению № _____ от _____ 202_ о правах и обязанностях сторон в процессе подготовки аукциона от _____ 202_, в т.ч. НДС.